



សង្ឃឹមគ្នាគ្នាអំពីការ នៃបណ្តាញកសិកម្មកម្ពុជាស្តីលើកម្មវិធី ឆ្នាំ ២០២៥

សមិទ្ធិផលនៃការអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងឆ្នាំ ២០២៥

IMPLEMENTERS



SUPPORTERS



DONORS



បទដ្ឋាន

1. សមិទ្ធផលនៃការអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងឆ្នាំ ២០២៥
2. ការកសាងសមត្ថភាព ALiSEA
3. ការផ្សព្វផ្សាយ
4. កញ្ចប់មូលនិធិខ្នាតតូច



សមិទ្ធផលនៃការអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងឆ្នាំ ២០២៥



កសាងសមត្ថភាព

- វគ្គបណ្តុះបណ្តាល: 1
- ទស្សនកិច្ចសិក្សា: 1
- Webinar: 2

បន្តអនុវត្តជាបន្តបន្ទាប់



ការផ្សព្វផ្សាយ

- យុទ្ធនាការឌីជីថលដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ “ផលិតផលកសិកម្មប្រកបដោយសុវត្ថិភាព”
- ទិវាជំនួបអ្នកប្រើប្រាស់
- ទស្សនកិច្ចអ្នកសារព័ត៌មាន
- ការផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល

២ សិក្ខាសាលាតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ



កិច្ចសន្ទនាគោលនយោបាយ

- សិក្ខាសាលា: 2
- ចូលរួមជាមួយបណ្តាញដែលមានស្រាប់
- 1 Policy Brief

ប្រជ្រៀតចូលគោលនយោបាយក្នុងតំបន់



មូលនិធិខ្នាតតូច

- 2 កញ្ចប់ ទៅកាន់ FLO, LHCO&FNN

១៨ ឯកសារចំណេះដឹង

១៣០ ពាន់អឺរ៉ូ



ចែករំលែកចំណេះដឹង

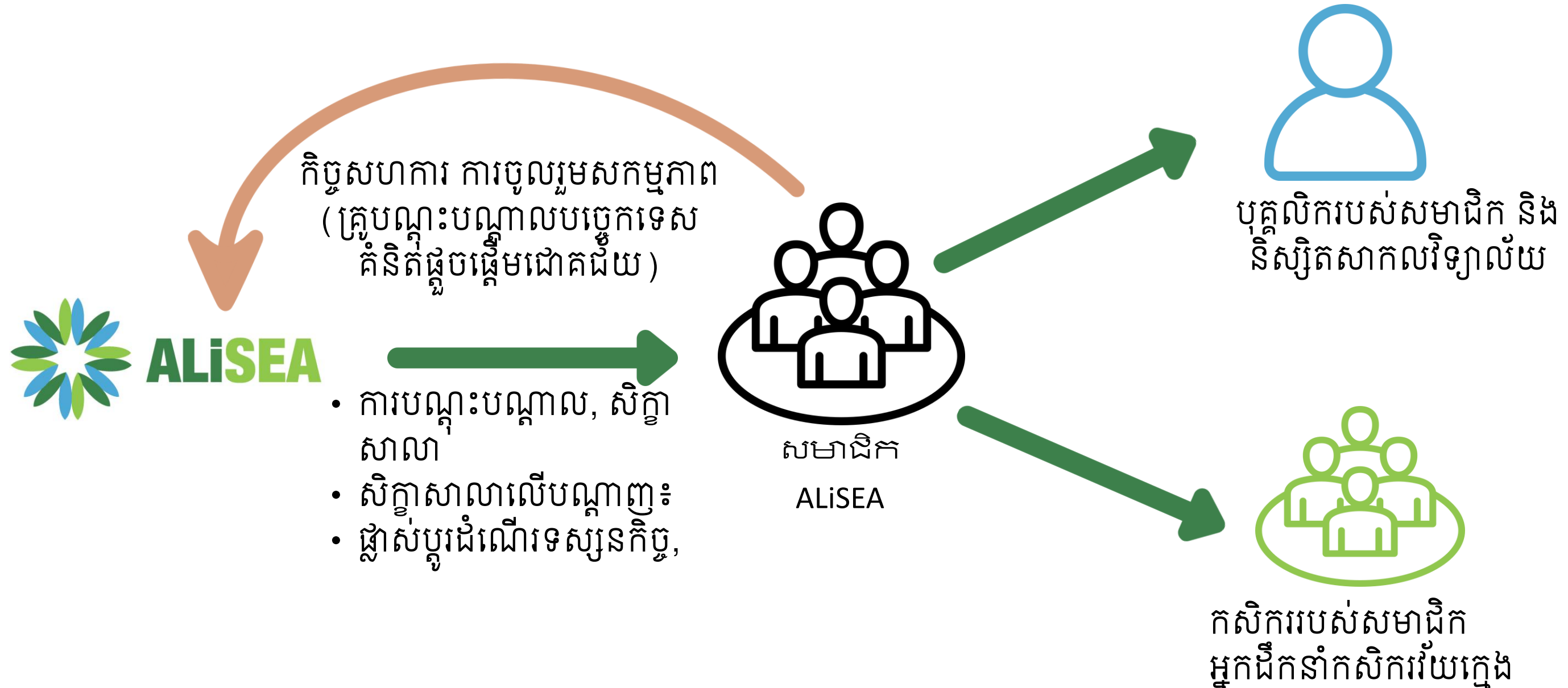
- មជ្ឈមណ្ឌលចំណេះដឹង និងបណ្តាញអនឡាញ
- ការចូលរួមពីសមាជិកក្នុងការចែករំលែកឯកសារចំណេះដឹង

ជាង ១០០០ ប្រភពឯកសារ

យុទ្ធសាស្ត្រកសាងសមត្ថភាព ALiSEA

គោលបំណង ៖ ដើម្បី បង្កើនការចូលរួម ពីអង្គការសមាជិកទាំងអស់ ក្នុងដំណើរ ឬការសហការមួយប្រកបដោយ និរន្តរភាព តាមរយៈការបញ្ចូលនូវគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់នៃកសិអេកូឡូស៊ី នៅក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល។

សកម្មភាព៖ ដើម្បីបង្កើន ចំណេះដឹង និងកសាងសមត្ថភាព លើជំនាញបច្ចេកទេស និងជំនាញទន់ របស់សមាជិកលើ ប្រធានបទកសិអេកូឡូស៊ីផ្សេងៗ ដើម្បី ជំរុញការរៀនសូត្ររួមគ្នា រវាងសមាជិក។



សមិទ្ធផលចម្បងៗនៃការកសាងសមត្ថភាព ALiSEA



១ ដំណើរទស្សនកិច្ច

2025

ទស្សនកិច្ចសិក្សាសម្រាប់និស្សិត

- កសិកម្មអភិរក្ស និងប្រព័ន្ធដំណាំគម្របដីនៅបុស្សខ្នុរ កំពង់ចាម
- និស្សិត NUBB ១៥ រូប
- ផ្សារភ្ជាប់នឹងកម្មវិធីសិក្សារបស់និស្សិត
- ស្វែងយល់ពីការអនុវត្តនៅផ្ទាល់នៅស្ថានីយពិសោធន៍



១ ការបណ្តុះបណ្តាលដោយផ្ទាល់

សម្របសម្រួលសមាជិក

- អ្នកបណ្តុះបណ្តាល ៖ GDA
- កសិអេកូឡូស៊ី និងហិរញ្ញប្បទានកាបូន
- អ្នកទទួលការបណ្តុះបណ្តាល៖ ៨ ស្ថាប័នជាសមាជិក
- (១. សម្រាប់ ការការពារដំណាំ, កសិកម្មអភិរក្ស



២ Webinars

- មនុស្ស ៨៣ នាក់ (ស្រីប្រហែល ២៦ នាក់) - អ្នកចូលរួមជាមធ្យម ៤០ នាក់ក្នុងមួយសិក្ខាសាលា
- ប្រធានបទ៖ កសិកម្ម ឯកសារចំណេះដឹង ចែករំលែកដោយសមាជិក
- សិក្ខាសាលាប្រធានបទសម្រាប់ការចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងផ្លាស់ប្តូរការសិក្សារវាងសមាជិក អ្នកជំនាញ មិនមែនសមាជិក ដៃគូ..
- ភាពចម្រុះនៃភាគីពាក់ព័ន្ធ

2020

7 ដំណើរទស្សនកិច្ច

ប្រហែល ២២៥ នាក់ (ស្រី ៧៤ នាក់)

- 8 ការបណ្តុះបណ្តាលដោយផ្ទាល់
- 211 នាក់ (ស្រី 73 នាក់)

2025

8 webinar

- មនុស្ស 293 នាក់ (ស្រីប្រហែល 105 នាក់) - អ្នកចូលរួមជាមធ្យម 36 នាក់ក្នុងមួយសិក្ខាសាលា

សមិទ្ធផលចម្បងៗនៃការកសាងសមត្ថភាព ALiSEA



Capacity-Building Themes 2025-2026

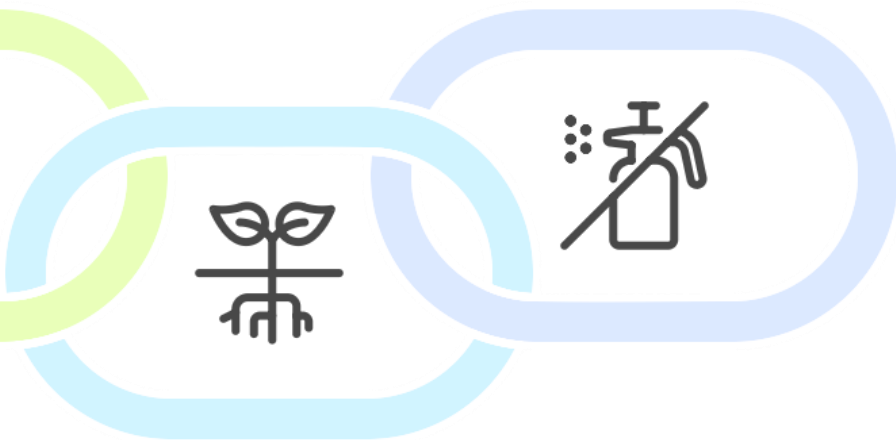
Value-Added Activities

Enhancing agroecological products through certification and branding.



Crop Protection

Utilizing agroecological methods to protect crops in organic production.



Soil Health Management

Implementing conservative agriculture to maintain soil fertility.

- ផ្អែកលើទ្រឹស្តីនៃការផ្លាស់ប្តូររបស់ ALiSEA ដែលមានគោលបំណងពង្រីកការទទួលយកនូវការអនុវត្តកសិអេកូឡូស៊ី (AE) ការកើនឡើងនៃតម្លៃបុព្វលាភ និងកិច្ចសន្ទនាគោលនយោបាយ
- ចំណុចអាទិភាពត្រូវបានកំណត់ដោយការពិចារណាពីអ្នកជំនាញនិងការរំពឹងទុករបស់សមាជិក។

ប្រធានបទសំខាន់ៗសម្រាប់ការកសាងសមត្ថភាព៖

- ការពង្រីកការអនុវត្ត និងនវានុវត្តន៍ AE
- ការអភិវឌ្ឍខ្សែច្រវាក់តម្លៃ និងការជ្រៀតចូលទីផ្សារដែលមានតម្លៃល្អ
- ការគាំពារមតិគោលនយោបាយ និងកិច្ចសន្ទនាផ្អែកលើភស្តុតាងជាក់ស្តែង
- ការត្រួតពិនិត្យ ការវាយតម្លៃ និងការរៀនសូត្រដោយការចូលរួម (MEL)
- ការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹង និងការផ្សព្វផ្សាយពី AE
- ការចូលរួមពីយុវជន និងយេនឌ័រប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន ក្នុងវិវឌ្ឍនាកសិអេកូឡូស៊ី

ការសាងសង់គុណភាព ALiSEA



មេរៀន ដែលបានពីការអនុវត្តកន្លងមក

- បន្ស៊ីចំណេះដឹងនិងការរៀនសូត្រពីដៃគូនៃASSET Flagship ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងនិងការអនុវត្ត
- សមាជិកបានសាកល្បងបច្ចេកទេសនវានុវត្តន៍ពី Flagship កសិករទាំង 15 នាក់ (9 org.) បានចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនៅ រៀង អនុវត្ត និងរួមបញ្ចូលជាមួយការអនុវត្តគម្រោងរបស់ពួកគេ។ (ក្រចេះ ឧត្តរមានជ័យ សៀមរាប ពោធិសាត់ BTB PVH កំពត)
- និស្សិតសាកលវិទ្យាល័យ និងកសិករវ័យក្មេង សិក្សា និងចូលរួមទាំងអស់គ្នា
 - ✓ លើសពីថ្នាក់រៀន ធ្វើការបន្តិកម្មការសិក្សាសិក្សាជាមួយការអនុវត្តជាក់ស្តែងដូចជាជំនាញសម្របសម្រួលដើម្បីធ្វើការជាមួយកសិករ និងអ្នកអនុវត្ត។
 - ✓ បង្កើតការអនុវត្តកសិកម្មជំនាន់ក្រោយ

ការកសាងសមត្ថភាព ALiSEA



ជំហានបន្ទាប់

- ធានាឱ្យមានភាពស៊ីសង្វាក់គ្នាក្នុងចំណោមសមាជិក (តម្លៃរួមបញ្ចូល) និងធានាការយល់ដឹងទូទៅអំពីកសិអេកូឡូស៊ី
 - ✓ ប្រើប្រាស់ព័ត៌មានដែលបានពីការសិក្សាលើសមាជិកនីមួយៗ ដើម្បីរកវិធីសាស្ត្រឆ្លើយតបនិងតម្រូវការ
 - ✓ បង្កើតម៉ូឌែលលើសកម្មភាពបណ្តុះបណ្តាលលើមូលដ្ឋានគ្រឹះ AE ដោយផ្អែកលើជំនាញសមាជិកនីមួយៗ
- សាកល្បងវិធីសាស្ត្រថ្មី ៖ យន្តការសម្រាប់ពង្រីកការបណ្តុះបណ្តាល AE ដោយ
 - ✓ (1) ការផ្តល់មូលនិធិបណ្តុះបណ្តាលដល់សមាជិក
 - ✓ (2) គាំទ្រការចែករំលែកចំណេះដឹងរវាង FO ដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយកសិករ
- ប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យ ដើម្បីវាស់វែងផលប៉ះពាល់របស់យើងតាមរយៈសកម្មភាពកសាងសមត្ថភាព,

ទំនាក់ទំនង និងការផ្សព្វផ្សាយរបស់បណ្តាញ ALiSEA



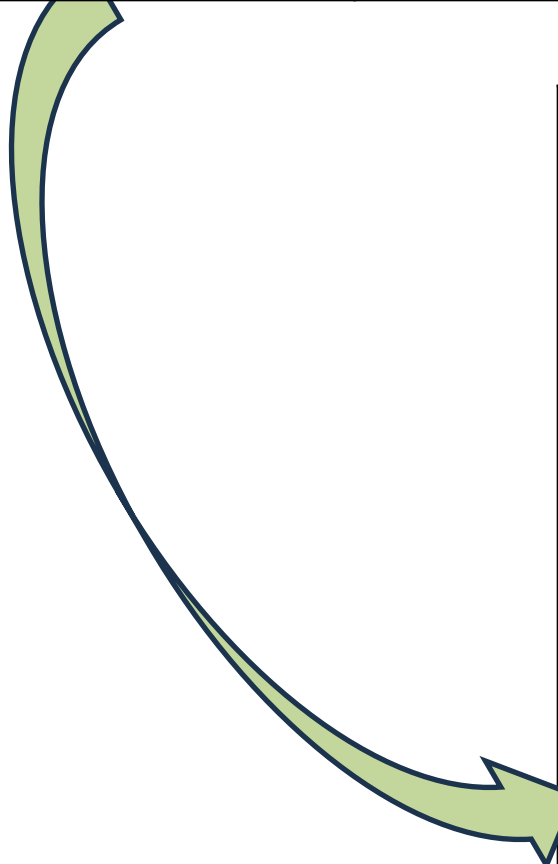
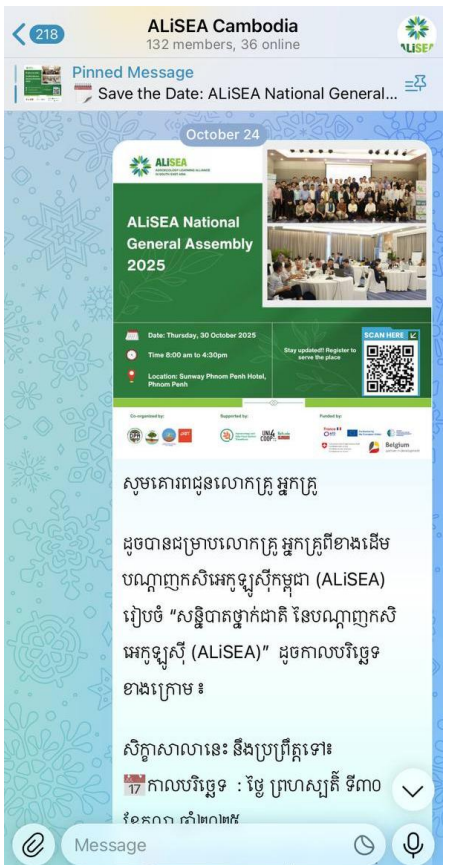
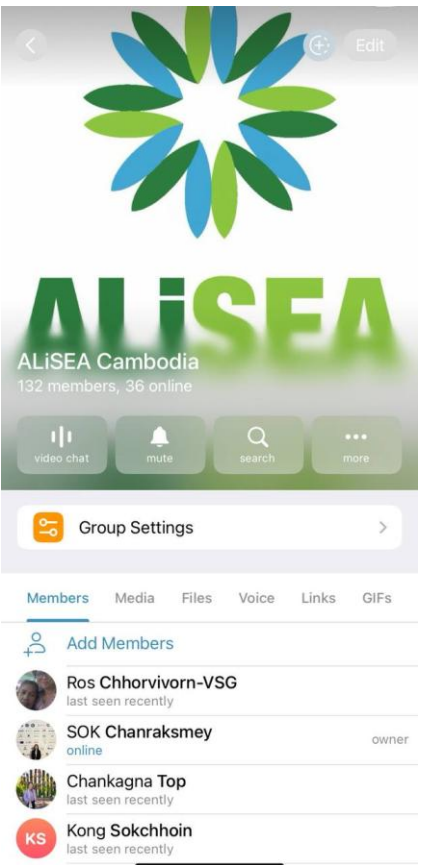
គោលបំណងរបស់យើង ៖ (1) ដើម្បីបង្កើន ទំនាក់ទំនងរវាងសមាជិក នៃបណ្តាញ (2) ដើម្បី បង្កើនការផ្សព្វផ្សាយ AE ទៅកាន់ កសិករ ប្រជាពលរដ្ឋ និងអ្នកបង្កើតគោលនយោបាយ។

ទំនាក់ទំនងផ្នែកខាងក្នុង	ទំនាក់ទំនងផ្នែកខាងក្រៅ
<ul style="list-style-type: none"> • បង្កើនការចូលរួមពីសមាជិកក្នុងការលើកកម្ពស់ AE • ពង្រឹងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានក្នុងបណ្តាញ • ដឹងពីតម្រូវការ និងទំនោររបស់សមាជិក • ទាក់ទាញសមាជិកថ្មីចូលរួមជាមួយបណ្តាញ 	<ul style="list-style-type: none"> • ផ្សព្វផ្សាយពីសមិទ្ធផល និងសកម្មភាពរបស់សមាជិក • ពង្រីកការទទួលយកការអនុវត្តកសិអេកូឡូស៊ីដល់កសិករ តាមរយៈចែករំលែកវិធីអប់រំបង្ហាញ ខិត្តបណ្ណបច្ចេកទេស សេចក្តីសង្ខេបនៃការអនុវត្ត និងការសាកល្បងរបស់កសិករ • បង្កើនការយល់ដឹងដល់សាធារណជនទូទៅអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃកសិអេកូឡូស៊ី • គាំទ្រការគាំពារមតិលើគោលនយោបាយ៖ តាមរយៈភស្តុតាងជាក់ស្តែងពីមូលដ្ឋាន (ការសិក្សាករណី សេចក្តីសង្ខេបនៃការអនុវត្ត សេចក្តីសង្ខេបគោលនយោបាយ វីដេអូ)

សមិទ្ធផលចម្បងៗ នៃការផ្សព្វផ្សាយ



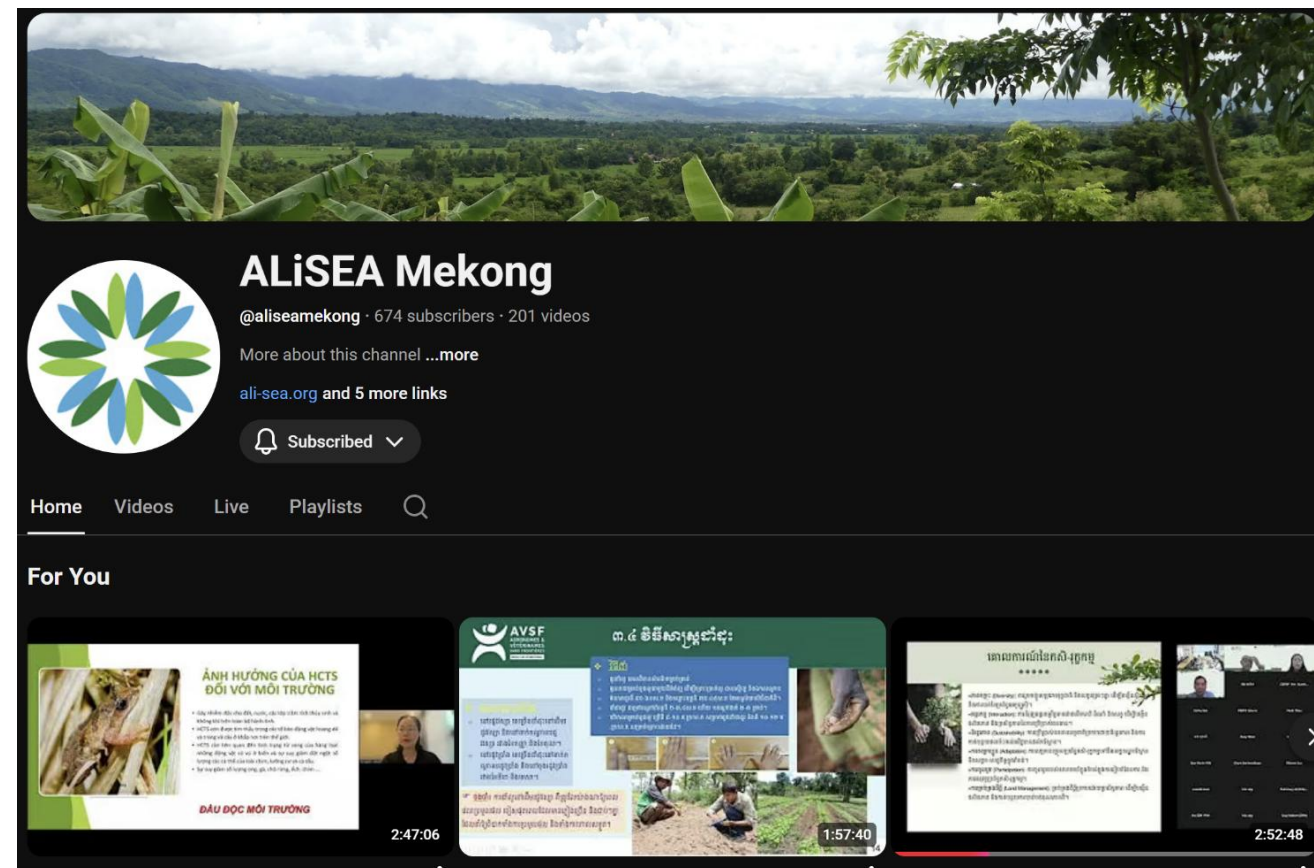
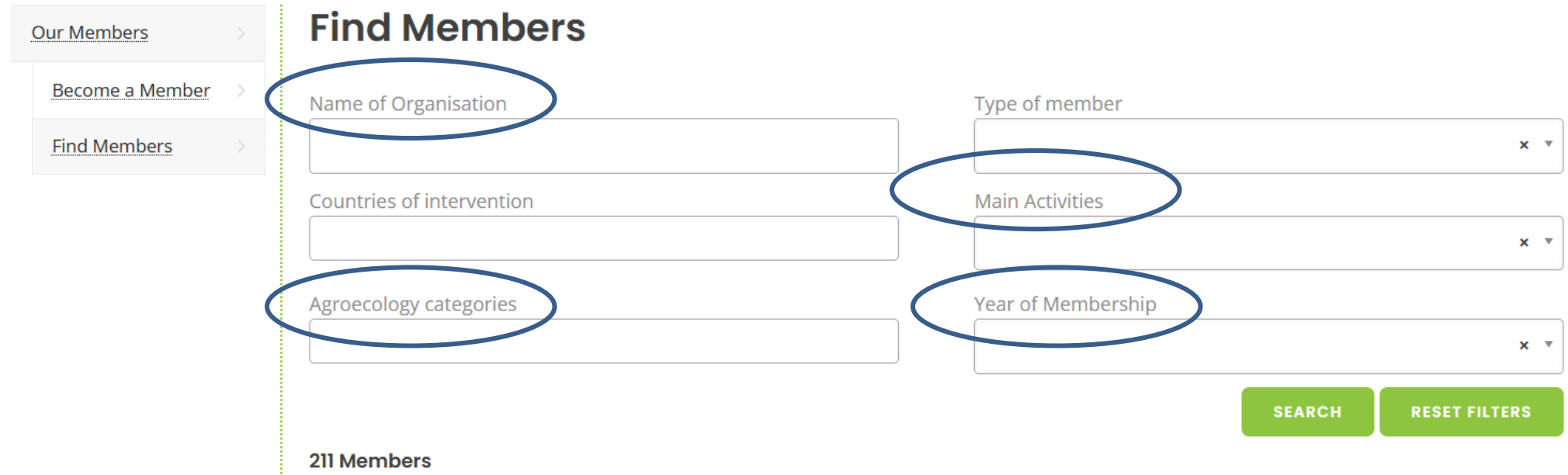
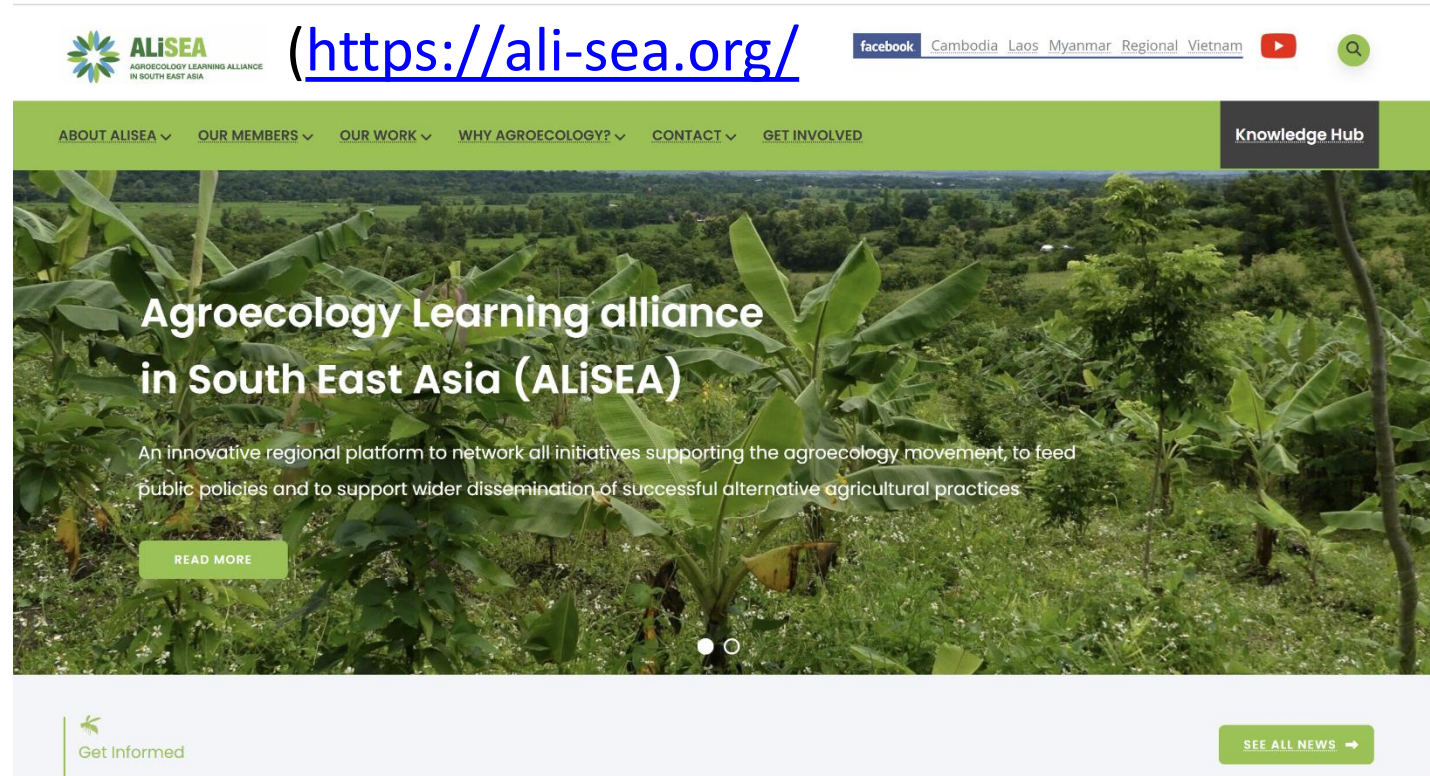
<p>ទំនាក់ទំនងជាមួយសមាជិក</p>	<ul style="list-style-type: none"> • តេឡេក្រាម៖ សម្រាប់ចែករំលែកព័ត៌មាន និងចំណេះដឹងសំខាន់ៗ (១៣២ សមាជិក) • អ៊ីមែល • ខ័ណ្ឌទូរស័ព្ទ ៖ ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមាជិក
<p>ការផ្សព្វផ្សាយតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល</p>	<p>ទិន្នន័យ ២០២៥</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook : 32.2K followers, - Website: 1,016 resources (https://ali-sea.org/) - Youtube: Videos from 4 countries (Link to You Tube)



ALiSEA
A
Facebook
Page



សមិទ្ធផលចម្បងៗ នៃការផ្សព្វផ្សាយ



យុទ្ធនាការឌីជីថល & ទិវាជំនួបអ្នកប្រើប្រាស់

- យុទ្ធនាការឌីជីថល ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ "ផលិតផលកសិកម្មប្រកបដោយសុវត្ថិភាព" (ប្រកាសសរីរាង្គ ចូលរួមជាមួយសមាជិក 6 នាក់ ដើម្បីផលិតខ្លឹមសារ)
- លទ្ធផល៖ ៣ posters និង ៤ វីដេអូបច្ចេកទេស

កត្តារៀនពីការអនុវត្ត

- ពេលវេលាខ្លី
- កង្វះការគាំទ្រ និងចូលរួមផ្នែកផ្សព្វផ្សាយ

- ទិវាជំនួបអ្នកប្រើប្រាស់ឆ្នាំ 2024 លើប្រធានបទ "ផលិតផលកសិកម្មប្រកបដោយសុវត្ថិភាព" (parti:167, F:93)
- ៣១ ស្នង ដែលលក់ផលិតផលផ្សេងៗ (បន្លែស្រស់ សាច់ និងផលិតផលកែច្នៃ...) ពីសហគមន៍ និងនិស្សិត
- បញ្ហាការចែករំលែកបទពិសោធលើការអនុវត្ត PGS, CamGAP, the Organic Standard, ដ៏ជម្នះជាតិ....

កត្តារៀនពីការអនុវត្ត

- ផ្សារភ្ជាប់អ្នកទិញទៅនឹងអ្នកផលិត
- ទីតាំងនៃការរៀបចំ មិនសូវមានសាធារណជន



ទស្សនកិច្ចសម្រាប់អ្នកសារព័ត៌មាន

- អ្នកសារព័ត៌មាន ២៣ នាក់ (ស្រី ៩ នាក់) មកពី ក្រុមហ៊ុនប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ចំនួន ១៧ (ទូរទស្សន៍ វិទ្យុ អនឡាញ...) បានទទួលវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការ រាយការណ៍ និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីការអនុវត្តកសិអេកូឡូស៊ី ។
- ជាសរុប មាតិកាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចំនួន ៥៣ ត្រូវបានផលិត
- ALiSEA ផ្សព្វផ្សាយខ្លឹមសារទាំងនោះបន្ថែមទៀតនៅលើ Facebook ។

មេរៀនដែលបានរៀន

- ការបណ្តុះបណ្តាល អ្នកសារព័ត៌មានទាក់ទង ស្នើសុំព័ត៌មាន និងទំនាក់ទំនងបន្ថែម ដើម្បី បង្កើតខ្លឹមសារប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបន្ថែមនៅលើ AE ដោយខ្លួនឯង
- មេរៀនមួយអំពីរបៀបធ្វើការជាមួយអ្នកកាសែត
 - ✓ អ្នកសារព័ត៌មានបានបង្ហាញថា ព័ត៌មានកសិអេកូឡូស៊ីបង្កើតនូវទស្សនៈច្រើនជាង ប្រធានបទផ្សេងទៀត។
 - ✓ ផ្ដោតលើទស្សនវិស័យចម្រុះនៃតួអង្គនៅក្នុង AE៖ ការចូលរួមពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន អ្នកអនុវត្ត កសិករ និងតួអង្គសំខាន់ៗផ្សេងទៀតនៅក្នុងវិស័យនេះ។



ជំហានបន្ទាប់

ការទំនាក់ទំនងខាងក្រៅ

- បន្តអនុវត្ត និងពង្រឹង **យុទ្ធសាស្ត្រការចូលរួមអ្នកសារព័ត៌មាន** ដើម្បីបង្កើនការផ្សាយព័ត៌មានលើ AE និងបញ្ហាអាហារ
 - ដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សា ព្រឹត្តិការណ៍ប្រកួតប្រជែងអ្នកសារព័ត៌មាន សៀវភៅសង្ខេបស្តីពី AE ដល់អ្នកសារព័ត៌មាន

វិធីសាស្ត្រទំនាក់ទំនងថ្មី ដែលផ្តោតលើប្រជាពលរដ្ឋ (អ្នកប្រើប្រាស់) ដោយផ្ទាល់ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងពីអត្ថប្រយោជន៍ AE ដោយបង្កើត **យុទ្ធនាការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថលភ្ជាប់ទៅព្រឹត្តិការណ៍ជាក់ស្តែង** ដោយផ្អែកលើគំនិតផ្តួចផ្តើមដែលបានសាកល្បងអនុវត្តកន្លងទៅ

មូលធិនិខ្នាតតូចរបស់បណ្តាញ ALiSEA



- ពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់មាជិក និងដៃគូ លើប្រធានបទសំខាន់ចំនួន 3 ក្នុងការគាំទ្រដល់វិវឌ្ឍនាការកសិអេកូឡូស៊ីក្នុងតំបន់មេគង្គ។

ALiSEA GRANT FACILITY
 Are you engaged in agroecological initiative?
 The **Competitive grant** scheme opportunity in **May 2022** in **Cambodia, Laos, Vietnam and Thailand**
Open now!

THREE SMALL GRANT FACILITY TOPICS:

- 1) Assess the impact and effect of public policy supporting agroecology and food systems
- 2) Test and support agroecological innovations (technical, organizational and institutional)
- 3) Evaluation of the performances, impacts of agricultural and food system and enabling conditions towards agroecology transitions

WHO MAY APPLY?
 Consortium of organizations involved in agroecology with ALiSEA members as team leader

Deadline Tuesday 21st June 2022



ALiSEA
 Agro-ecology Learning alliance in South East Asia

2023 ALiSEA GRANT FACILITY
Cambodia, Laos, Vietnam, and Thailand
 The Competitive grant scheme opportunity in **August 2023**
Open now!

03 TOPICS ON:

- Link field experience in Agroecology and Food Systems to Public Policy framework
- Support and improve market access for Agroecology Products
- Empower and strengthen the involvement of Youth in Agroecology initiatives

WHO MAY APPLY?
 A consortium of organizations involved in agroecology with ALiSEA members as team leader

APPLY NOW
 Before **16 Oct 2023**



ALiSEA
 Agro-ecology Learning alliance in South East Asia

CALL FOR PROPOSAL
ALiSEA
SMALL GRANT FACILITY 2024
IN CAMBODIA ONLY

Benefits

- Financial support is needed to strengthen their capacity for agroecological transition.
- Enhance the collaboration with ALiSEA network

TOPICS FOCUS

- N1:** Support and improve market access for Agroecology Products
- N2:** Link field experience in Agroecology and Food Systems to Public Policy framework
- N3:** Empower and strengthen women and Youth involvement in Agroecology

Deadline : 18 October 2024

For more Details

Implement by: DPA
Supported by: UNi4 COOP, Eclisio, Agroecology and Safe Food System Transitions
Funded by: Belgium partner in development

មូលធិនិខ្នាតតូចរបស់បណ្តាញ ALiSEA នៅកម្ពុជា



3 ប្រកាសទទួលសំណើ: 2022 -2023- 2024

គណកម្មាធិការជ្រើសរើស មានភាពចម្រុះ: DPA, UNI4COOP, Action Aid , CIRAD, GRET, CARES, CISDOMA, IRD, NOMAFSI and Scientific Secretariat of the Advisory Committee.

គោលការណ៍ណែនាំនៃកញ្ចប់មូលធិនិខ្នាតតូច បានបង្កើតឡើងដោយ ALiSEA board + ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព 1 ដង

ទទួលបានសំណើចំនួន 23 និង ផ្តល់ជាមូលធិនិចំនួន 7 ដែលមាន ៖ មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ 1 អង្គការក្នុងស្រុក 3 និងអង្គការអន្តរជាតិចំនួន 3

ប្រភពគាំទ្រ ចំនួន 2: គម្រោង ASSET (AFD/EU) ផ្តល់ជំនួយ 2 កញ្ចប់ និង គម្រោង Partner (UNi4Coop) ផ្តល់ជំនួយ 5 កញ្ចប់ សំណើរដោយទទួលបានកញ្ចប់ថវិការ ចន្លោះ 15-20k អឺរ៉ូ ដែលមានកញ្ចប់ថវិការសរុបទាំងអស់ 130k អឺរ៉ូ

ផលិតឯកសារចំណេះដឹងចំនួន 20 (ការរំពឹងទុកត្រឹមតែ 14 ឯកសារ)

អ្នកទទួលផលដោយផ្ទាល់សរុប: 441 នាក់/ 150 ស្ត្រី ផ្ទៃដីអនុវត្ត: 25 ហិកតា



៧ កញ្ចប់មូលធិនិទ្ទាតក្នុងរបស់បណ្ណាញ ALiSEA ពីឆ្នាំ 2022-2024

ឆ្នាំ 2022: 2 កញ្ចប់



Strengthening community capacity in monitoring pesticides use and promoting Agroecology-for a Non-Toxic Environment



HEKS EPER
Bread for all.

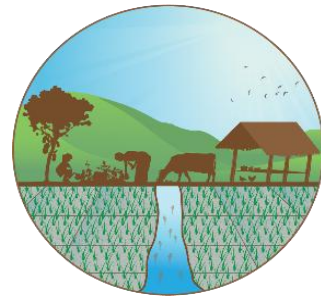


Research and demonstration of climate-resilient and agro-ecological cashew nuts production

ឆ្នាំ 2023: 3 កញ្ចប់

Under activities implementation

GreenShoots
FOUNDATION



Integrated Agroecology: Study, Implementation and Practice (Implemented by GSF)



សមាគមនិរន្តរភាព
ដីដើម្បីជីវិត
Sustainable Soil for Life Association



Empower and strengthen Youth Involvement in Agroecology through Youth Agroecology Caravan



Strengthening organic sesame supply chain in Preah Vihear province by integrating AE practices and linking the products to markets

៧ កញ្ចប់មូលធិនិទ្ទាតតូចរបស់បណ្ណាញ ALiSEA ពីឆ្នាំ 2022-2024



ឆ្នាំ 2024: 2 កញ្ចប់

Under activities implementation



ECO-WAYS: Empowering Communities, Women and Youth in Agroforestry for Sustainability



អង្គការអ៊ីសឡ័មលូថេវ៉ានកម្ពុជា
LUTHERAN HOPE CAMBODIA ORGANIZATION



Fostering Agroecological System to Table (FAST)

ចំណុចខ្លាំងនៃមូលនិធិខ្នាតតូចរបស់បណ្តាញ ALiSEA

បរិយាប័ន្ន និងភាពជាដៃគូ

- ការចូលរួមជាមួយភាគីដែលពាក់ព័ន្ធប្រកបដោយចម្រុះភាព នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
- ជំរុញភាពជាដៃគូរវាងសមាជិក ALiSEA និងស្ថាប័នមិនមែនជាសមាជិកដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាព និងរៀនសូត្រពីគ្នាទៅវិញទៅមក

ដំណើរការនៃមូលនិធិខ្នាតតូច

- ពហុភាគីនៃសមាជិកក្នុងគណៈកម្មាធិការជ្រើសរើស
- មានភាពបទបែនលើការអនុវត្តកញ្ចប់ថវិការ និងពេលវេលាអនុវត្ត

ឥទ្ធិពលនៃយន្តការហិរញ្ញវត្ថុ

- គាំទ្រអង្គការក្នុងស្រុក ដើម្បីសិក្សាសាកល្បងពីគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មី នៅក្នុងការអនុវត្តកសិកម្មឡឡូស៊ី
- ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីអនុវត្តនៅក្នុងថ្នាក់មូលដ្ឋាន



មេរៀន ប្រាណតិការអនុវត្តកន្លងមក

- ការកែលម្អលើការបើកទទួលសំណើរ នៅចន្លោះឆ្នាំ 2022 និងឆ្នាំ 2023 ៖ ដើម្បីដោះស្រាយការលំបាកដែលជួបប្រទះ ដោយអ្នកទទួលជំនួយ (ឧទាហរណ៍ ៖ ផ្តល់រយៈពេលវែងសម្រាប់ការដាក់ស្នើ វគ្គតម្រង់ទិសថ្នាក់ជាតិ ការដំឡើងការ ទូទាត់ការកែតម្រូវ។ល។)
- ចំណុចពិសេសនៃកញ្ចប់មូលនិធិខ្នាតតូច ដើម្បី
 - a) គាំទ្រការអនុវត្តគម្រោងកសិអេកូឡូស៊ី
 - b) ចូលរួមសមាជិកក្នុងភាពជាដៃគូ
 - c) ចូលរួមសមាជិកក្នុងការបង្កើតចំណេះដឹងដើម្បីចងក្រងឯកសារការងារ និងលទ្ធផលរបស់ពួកគេ (ជំនាញថ្មីសម្រាប់ សមាជិកមួយចំនួន)
- ចំណុចកត់សម្គាល់៖ ជំនួយថវិកា VS ចំនួនសមាជិកទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍
- កាត់បន្ថយគម្លាតនៃការប្រកួតប្រជែងរវាងអង្គការក្នុងស្រុក និង INGO ក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃការសរសេរសំណើ (ដោយសារបទ ពិសោធន៍ខ្ពស់ និងភាសាអង់គ្លេស) ?
 - ការឆ្លើយតប= ការបណ្តុះបណ្តាលសំណើសរសេរជាក់លាក់ គាំទ្រការអនុវត្តគម្រោង បកប្រែគោលការណ៍ណែនាំ និង គំរូជាភាសាជាតិ
- ភាពមិនស្របគ្នា រវាងតម្រូវការនីតិវិធី និងទំហំថវិកាជំនួយ

ជំហានបន្ទាប់

ផលិតវិធីប្រចាំ ៥ (បង្ហាញពីបទពិសោធន៍នៃមូលនិធិខ្នាតតូច)

- ដំណើរការ និងលទ្ធផលនៃមូលនិធិខ្នាតតូច
- ការបង្កើនលទ្ធភាពបញ្ចេញចូលផ្សារសម្រាប់ផលិតផលកសិកម្មអេកូឡូស៊ី
- ផ្តល់អំណាចដល់កសិករជំនាន់ក្រោយ
- ការស្រាវជ្រាវកសិកម្ម និងការសិក្សាអនុវត្ត
- ចែករំលែកចំណេះដឹង និងការអនុវត្តប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត

ឱកាសនៃការផ្តល់ជំនួយថ្មីតាមរយៈ Agroecology Funds

- ទំហំជំនួយ: 50K ទៅ 100K អង្ស
- ដំណើរការជ្រើសរើសដោយផ្អែកលើការតែងតាំង (មិនបើកការហៅចូល) និងការអញ្ជើញសម្រាប់ការដាក់ស្នើ
- របៀបធ្វើយូតបទៅនិងឱកាសនេះ៖ ខណៈពេលដែលគោរព គោលការណ៍ ALiSEA (តម្លាភាព ប្រកាសដោយប្រឹក្សា និងមានគណៈកម្មាធិការជ្រើសរើសច្រើនរូប)

Ham Yen District, Tuyen Quang Province, Viet Nam
Partners: Tuyen Quang Provincial Agriculture Extension Center (PAEC)
200 farmers have benefited directly from the action

Expanding Market for Regenerative Vegetables through Improved Production and Distribution
rikolto
This project aims at improving market access for smaller farmers in the Ham Yen District, focusing on the Tuyen Quang vegetable market.
In the district, the farmers face difficulties on the unpredictability of market prices and demand and lack of knowledge of the value chain.
In order to solve these issues, the project involved two main steps. The first step consists in the conduction of a market study on the Tuyen Quang vegetable market value chain. Many different stakeholders have been interviewed including farmers, traders, market officials, businesses, and government representatives. The goal of this study is to provide strategies that would be presented during the second stage.

Market Access and Vegetable Value Chain in Ham Yen District
Ham Yen's vegetable value chain is characterized by small scale, often within specialized zones. While most produce is sold through local traders, accessing larger distribution channels is difficult. Farmers encounter issues like price fluctuations competition from imported vegetables, and limited demand for certified produce. Market access is limited by small volumes purchased by supermarkets and delays in payments from buyers like public kitchens. Despite existing support policies, it still exists weak coordination among market actors.

Fostering Agroecological System to Table (FAST)
This project aims to enhance the market access of agroecological vegetable products produced by members, including women and youth, of the Sway Chuk Mueanchey Satrey Alphivath Agricultural Cooperative in Sway Chuk commune, Kampong Chhnang province. By focusing on improving product quality and fostering market linkages, the project seeks to increase the value added of these products and expand their reach in local and potentially premium markets.
Through the project interventions, AC members will be empowered to produce high-quality agroecological vegetables and effectively connect with buyers, ultimately contributing to their economic well-being and promoting sustainable agricultural practices. Although vegetables are the main products, the project also promotes other agroecological products to be linked to the market. The project also promote public awareness on the value of agroecological products on health benefits and build trust between farmers and consumers.

Activities

- Conduct awareness raising on agroecological product for producer group members and other farmers
- Design agroecological technical trainings (soil improvement, water management, and crop protection)
- Coordinate contract farming between producers and buyers
- Produce videos and case studies for learning and sharing on agroecological technical production process, the changes in income and knowledge, and leadership changes in women and youths
- Support Business to Business (B2B) meeting among producers and potential buyers

The Small Grant Facility
These grants focuses on improving market access for agroecological products by going beyond niche markets and leveraging market linkages to support agroecology development. It aims to build or strengthen sustainable, holistic markets that allow farmers to respond better to demand and sell their products more reliably, at higher quality and better prices. Key actions include fostering transparent collaboration among value chain actors, supporting farmer organizations to enhance product quality and traceability, and raising consumer awareness to boost demand for agroecological products.
Each Small Grant generates 'Knowledge Products' that make insights and results accessible to a wider audience. These products can take five main forms: technical leaflets, policy briefs, videos, practice briefs, research briefs, and storytelling.

Distribution of Knowledge Products Types

Technical leaflet	10
Video	28
Practice brief	7
Storytelling	2
Policy Brief	1



Thank You



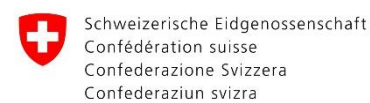
@បណ្តាញកសិអេកូឡូស៊ីនៅកម្ពុជា



www.ali-sea.org

Person in Contact: Ms. SOK Chanraksmeay
sok.chanraksmeay@dpacam.org

DONORS



IMPLEMENTERS



SUPPORTER

