



Hội thảo Thường niên ALiSEA tại Việt Nam 2025

Kế hoạch Hành động 2026 và Thảo luận Nhóm

NGƯỜI THỰC HIỆN

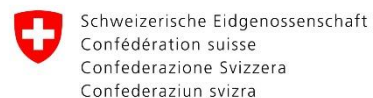


Hỗ trợ



Agroecology and
Safe Food System
Transitions

NHÀ TÀI



Thảo Kế hoạch Hành động của Việt Nam cho năm 2026 - 2027



Kế hoạch hành động Việt Nam năm 2026

1/ Nâng cao năng lực :

Điểm mới =

- Tạo các mô-đun đào tạo về các nguyên tắc cơ bản của NNST cho các thành viên mới và những người có kinh nghiệm gần đây về NNST
- Đưa vào sử dụng hệ thống giám sát

Tiếp tục =

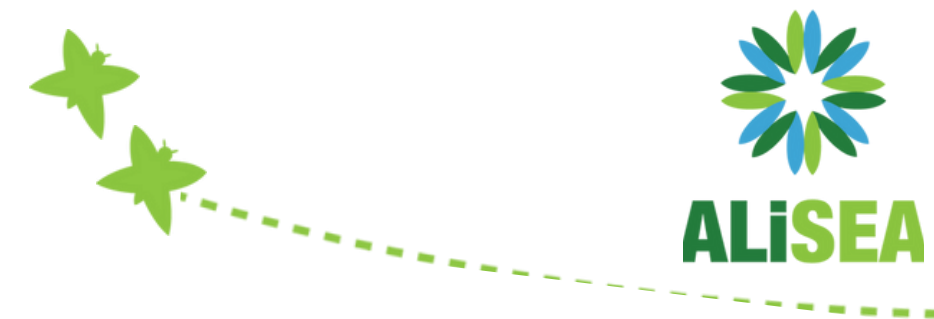
- Thúc đẩy việc học tập lẫn nhau với nhiều hình thức đa dạng (tham quan thực tế, hội thảo trực tuyến, đào tạo) và dựa trên thế mạnh của các thành viên (lĩnh vực chuyên môn chính)

2/ Truyền thông và tiếp cận phương tiện truyền thông:

Điểm mới = thiết kế chiến dịch truyền thông xã hội nhằm mục tiêu đến người tiêu dùng, công chúng nói chung

Tiếp tục = nâng cao nhận thức của các nhà báo và thiết lập mối quan hệ

Kế hoạch hành động Việt Nam năm 2026



3/ Cơ sở tài trợ nhỏ:

Tìm kiếm nguồn tài trợ mới – Viết đề xuất – hợp tác với các thành viên

Mới = Cơ hội nhận 1 khoản tài trợ từ Quỹ NNST

4 / Quản lý kiến thức & Trung tâm :

Mới = cung cấp nội dung cho K.Hub và thu hút các thành viên tham gia vào việc sản xuất kiến thức

Mới = quảng bá K.Hub để tăng lan tỏa nhiều người thực hành NNST

5 / Đối thoại chính sách:

Mới = thiết kế chiến lược lộ trình chính sách tập trung vào các rào cản NNST chính và thực hiện các hành động cụ thể (bài báo lập trường của ei)

Dự thảo Kế hoạch hành động năm 2026: Truyền thông và nâng cao nhận thức

Mục tiêu	Các cách tiếp cận	Các hoạt động
Tăng khả năng hiển thị và quảng bá NNST tới công chúng trong mục tiêu thay đổi hành vi của họ đối với NNST	<u>Cách tiếp cận mới:</u> Tiếp cận phương tiện truyền thông bên ngoài nhằm vào công dân	Phát triển chiến dịch kỹ thuật số xã hội
		Sự tham gia của phương tiện truyền thông xã hội với công chúng và sinh viên - Bài kiểm tra hàng tháng
	<u>Theo đuổi cách tiếp cận:</u> Chiến lược hợp tác nhà báo	Hỗ trợ và hướng dẫn AE cho các nhà báo
		Chuyến thăm thực địa của các nhà báo

Dự thảo Kế hoạch hành động năm 2026: Xây dựng năng lực

Mục tiêu	Các cách tiếp cận	Các hoạt động
Tạo ra chương trình đào tạo về các nguyên tắc cơ bản của NNST để đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan toàn diện và đa dạng	<u>Cách tiếp cận mới:</u> Tạo bộ huấn luyện	Thiết kế chương trình đào tạo (Đề cương)
		Phát triển các công cụ đào tạo NNST
		Tạo nhóm đồng đội
Tăng cường năng lực của các thành viên để thực hiện các chương trình NNST - Bao gồm nhiều chủ đề khác nhau - Thúc đẩy sự đa dạng trong học tập	<u>Theo đuổi cách tiếp cận:</u> Chương trình đào tạo	nông sinh thái : kỹ năng kỹ thuật
		Đào tạo kỹ năng mềm (Sản phẩm kiến thức, ...)
		Chuyến thăm trao đổi quốc gia
		Hội thảo trực tuyến theo chủ đề
Tương tác nhiều hơn với tổ chức Nông dân (FO) để thúc đẩy chia sẻ kiến thức	<u>Cách tiếp cận mới:</u> Cơ chế mở rộng quy mô hướng đến nông dân mục tiêu thông qua FO	Tạo nhóm làm việc kiến thức FO
		Tạo điều kiện cho FO chia sẻ kiến thức

Dự thảo Kế hoạch Hành động năm 2026: Tham vấn các bên liên quan

Mục tiêu	Các cách tiếp cận	Các hoạt động
Đóng góp cho cách cơ quan quản lý, cơ quan chuyên môn những kinh nghiệm, bằng chứng nhằm khích lệ, tạo điều kiện cho môi trường thuận lợi cho việc lan tỏa nông nghiệp sinh thái	Thúc đẩy thảo luận nội bộ và đảm bảo sự tham gia của các thành viên ALiSEA	Lộ trình thúc đẩy sự tham gia và tham vấn các bên liên quan
		Hội thảo/ Tọa đàm tham vấn các bên liên quan cấp Quốc gia
	Chiến lược tham gia tham vấn tạo bằng chứng cho các nhà hoạch định chính sách	Tạo bằng chứng thực địa
		Soạn thảo các văn bản đóng góp/ tham vấn
		Tương tác với các nền tảng hiện có ở cấp Quốc gia và Khu vực
		Xây dựng năng lực về tham vấn các bên liên quan



ALiSEA

Thảo luận nhóm

Thảo luận nhóm

Mục tiêu của thảo luận nhóm

- Tham khảo và thu thập ý kiến đóng góp và hiểu biết sâu sắc từ các thành viên để cải thiện thiết kế kế hoạch hoạt động của ALiSEA
- Khám phá các cơ hội để tăng cường hoạt động với các thành viên

Giới thiệu về Phương pháp World Café

Thay đổi người tham gia hoặc nhóm sau mỗi 20 phút

Mỗi nhóm có một người điều phối phụ để điều hành cuộc thảo luận.

Người điều phối phụ vẫn ở trong nhóm của mình, điều phối viên thảo luận thân thiện và hiệu quả, thống nhất ý tưởng, tóm tắt và trình bày kết quả vào cuối phiên họp.

Lưu ý các màu khác nhau thể hiện các loại câu trả lời khác nhau

Chủ đề thảo luận

1). Truyền thông -
Chiến dịch truyền
thông

2). Nhóm làm
việc chuyên đề

3). Nâng cao
năng lực



Nhóm 1: Truyền thông - Chiến dịch truyền thông số nhằm quảng bá Nông nghiệp sinh thái đến người tiêu dùng và người dân.
Được điều phối bởi Ms. Trang , Mr. Sovann và Ms. Lucie

Chủ đề	Liệt kê các chủ đề ưu tiên nhất mà chiến dịch sẽ giải quyết?	Tại sao những chủ đề này được ưu tiên trong bối cảnh Việt Nam?	Ai có nguồn lực hiện có trong kế hoạch hành động của mình (nhân sự, ngân sách)?	Có gợi ý nào không : làm sao để thực hiện hiệu quả?
Chiến dịch truyền thông số - Quý 1 năm 2026: Chuẩn bị/Thiết kế - Quý II năm 2026 Phát động chiến dịch - Một số tháng 2026/27 Thực hiện			Ví dụ: Tên tổ chức N1 Nhân sự – nhóm truyền thông Ví dụ: Tên tổ chức N2 Ngân sách để chạy hoạt động	

Nhóm 2: Nhu cầu đào tạo cho các thành viên ALiSEA.

Giảng viên: Mr. Sơn và Ms. Hằng.

Chủ đề	Chọn một chủ đề đào tạo và nêu rõ nó	Quan tâm Hợp tác để cùng nhau sáng tạo tài liệu đào tạo	Ai có nguồn lực hiện có trong kế hoạch hành động của mình (nhân sự, ngân sách)?	Có gợi ý nào không : làm sao để thực hiện hiệu quả?
1. Thị trường /liên kết chuỗi giá trị (xây dựng thương hiệu, chứng nhận, truy xuất nguồn gốc) 2. Nông nghiệp phát thải carbon thấp/tài chính xanh 3. M&E Nông nghiệp sinh thái – đánh giá tác động 4. Lưu trữ và sản xuất hạt giống địa phương 5. Chủ đề mở				

Nhóm 3: Nhóm làm việc theo chuyên đề - tạo điều kiện trao đổi nội bộ và học hỏi lẫn nhau.

Cô Yến, cô Trần Hương hướng dẫn

Đề tài	Xác định các chủ đề phụ: các ưu tiên và mối quan tâm chính cần được các nhóm làm việc giải quyết	Ai quan tâm đến việc tham gia vào nhóm làm việc này?	Bạn có gợi ý nào về cách tổ chức không?
Sản xuất nông sinh thái nhóm làm việc do PHANO (Mr. Đào Thế Anh) điều phối			
Nhóm công tác hệ thống thực phẩm do TABA (Dinh Huyền hỗ trợ)			



Cảm ơn

