

ຊວນທຸກທ່ານຮ່ວມ

Challenge



HUG ໂລກ

ສິ່ງ-
ສິ່ງຮູບພາບ



ສິ່ງ-
ສິ່ງວິດີໂອ



ການນຳສະເໜີ ກິດຈະກຳແຄມແປນ ອອນລາຍ

#HUGໂລກ #HUGດິນຟ້າອາກາດ

ນຳສະເໜີໂດຍ: ບຸນມະນີ ແກ້ວປະເສີດ
ວັນທີ: 18 ພະຈິກ (11) 2025





ພາບລວມ

- ຄວາມເປັນມາ
- ວິທີການ
- ຜົນໄດ້ຮັບ & KPI
- ສິ່ງທ້າທາຍ & ບົດຮຽນ
- ຂໍສະເໜີເນະ



ຄວາມເປັນມາ

- **ຈຸດປະສົງຫຼັກ ແຄມແປນ “HUG ໂລກ”** ເພີ່ມການຮັບຮູ້ ແລະ ກະຕຸ້ນການມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນຫົວຂໍ້ ປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ຜ່ານຮູບພາບ ຫຼື ວິດີໂອ. ໂດຍການສ້າງເນື້ອຫາຈາກຜູ້ໃຊ້ສື່ສັງຄົມອອນລາຍທົ່ວໄປ (User-Generated Content).
- **ຜູ້ສະໜັບສະໜູນ:** CARE International in Lao PDR
- **ຮ່ວມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ:** APL+, ຮ່ວມໃຈອາສາສະໝັກ ແລະ ສູນພັດທະນາຊຸມນະບົດ.
- **ງົບປະມານ:** 15.000.000 ກີບ

ຊວນທຸກທ່ານຮ່ວມ Challenge



ສິ່ງຮູບພາບ



ອ້າຂວນ
ເພື່ອກອດ
ທຳມະຊາດ
ປະເທດລາວ

ສິ່ງວິດີໂອ



HuGປ່າ
HuGພູຜາ
HuGແມ່ນ້ຳ
HuGທ້ອງຟ້າ

ເພື່ອຊິງເງິນລາງວັນຫຼາຍກວ່າ 15.000.000 ກີບ

ມີສະຖານທີ່ໃດທີ່ທ່ານຢາກກອດບໍ່?

ໂດຍຕ້ອງສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມງົດງາມຂອງສະພາບແວດລ້ອມໃນ ສ.ປ.ປ ລາວ

ເງື່ອນໄຂ ວິທີການສິ່ງ

1. ສຳລັບຮູບພາບ: ຕ້ອງຕັ້ງຊື່ຮູບພາບ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.
2. ສຳລັບວິດີໂອ: ກຳນົດ 15 - 45 ວິນາທີ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.
3. 1ຄົນ ສາມາດສົ່ງໄດ້ 1 ຮູບພາບ ແລະ 1 ວິດີໂອ.

ໂພສລົງ ຕ້ອງໃສ່ 2 Hashtag ຄື:
#HUGໂລກ #HUGດິນຟ້າອາກາດ
ປິດຮັບວັນທີ 2 ທັນວາ 2021, ປະກາດຜົນວັນທີ 10 ທັນວາ 2021

ວິທີການ

- ພວກເຮົາຈັດ UGC Challenge (User-Generated Content) ໃຫ້ຄົນກອດສິ່ງທີ່ຮັກ ໂດຍຕ້ອງສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມງົດງາມຂອງສະພາບແວດລ້ອມໃນ ສປປ ລາວ.
- ເນັ້ນການແບ່ງປັນ ຜ່ານ Facebook, IG, TikTok, TWITTER.
- ໃຊ້ Hashtag ເປັນກາງ: #HUGໂລກ #HUGດິນຟ້າອາກາດ
- ແຄມແປນ ອອກແບບໃຫ້ຄົນເຮັດງ່າຍ ແລະ ຊ່ວຍເຮັດໃຫ້ຂ່າວກະຈາຍໄວ.
- ຈຸດໃຈຄວາມສຳຄັນ: “ການກອດ” = ການປົກປ້ອງ.

ການໂຄສະນາ



ອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມລາວ/Lao Civil Society Organizations

21 พฤศจิกายน 2021 · 🌐

📌 ເຊັນຊ່ວນທຸກທ່ານເຂົ້າຮ່ວມ Challenge ກະຕິກາມິດັງນີ້ :

🌟 ສົ່ງຮູບພາບ ແລະ ວິດີໂອເຂົ້າຮ່ວມ Challenge... **ຊຸເພີ່ມເຕີມ**

ຊວນທຸກທ່ານຮ່ວມ Challenge

HUG ໂລກ

ສົ່ງຮູບພາບ ສົ່ງວິດີໂອ

ອໍາແຂນ ເພື່ອກອດ ຫ້າມະຊາດ ປະເທດລາວ

HuGບ່າ HuGພູຜາ HuGແມ່ນ້ຳ HuGຫ້ອງຝ້າ

ມີສະຖານທີ່ໃດທີ່ທ່ານຢາກກອດບໍ່?

ໂດຍຕ້ອງສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມງົດງາມຂອງສະພາບແວດລ້ອມໃນ ສ.ປ.ປ ລາວ

ວິທີການສົ່ງ

- ສໍາລັບຮູບພາບ: ຕ້ອງຕັ້ງຊື່ຮູບພາບ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່. ໂນລະວັງ f i t p ຕ້ອງໃສ່ 2 Hashtag ຄື: #HUGໂລກ #HUGບ່າ
- ສໍາລັບວິດີໂອ: ກໍາມິດ 15 - 45 ວິນາທີ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່. #HUGໂລກ #HUGບ່າ
- 1 ຄົນ ສາມາດສົ່ງໄດ້ 1 ຮູບພາບ ແລະ 1 ວິດີໂອ. ວິດີໂອຍາມມີ 30 ນາທີ 2021, ປະກາດຕົ້ນປີ 5 ສິງວາ 2021

ນໍາສະເໜີ 'HUG ໂລກ' challenge

ຮ່ວມເປັນກະບອກສູງ ໃນການເປັນປ່ຽງແປງທີ່ດີຂຶ້ນ

care APL+ RDA

" HUG ໂລກ " challenge ແມ່ນຫຍັງ?

ໂລກ ແມ່ນຫຍັງ?

ຕອນນີ້ເກີດຫຍັງຂຶ້ນກັບໂລກແນ່? (ພະຍາດລະບາດ, ການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ, ຂີ້ເຫຍື້ອ...)

ແລ້ວ...ເຮົາສາມາດເຮັດຫຍັງໄດ້ແນ່ ?

' HUG ໂລກ '

ໃນການກະຕຸ້ນໃຫ້ຄົນໃນສັງຄົມໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການເຮັດສິ່ງທີ່ນ້ອຍໆທີ່ເກີດຂຶ້ນຈາກເຂົາເອງ ເພື່ອລິເລີ່ມໃຫ້ເກີດການປ່ຽນແປງ ດ້ານໃດຫນຶ່ງ ໃນທາງທີ່ດີຂຶ້ນ.

ກິດຈະກຳ"HUG ໂລກ" 2021 ມີ 3 ຫົວຂໍ້

- ການການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
- ການອະນາໄມສຳແວດລ້ອມ
- ວິດຖ່າຍທີ່ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ

care APL+ RDA

ຊວນທຸກທ່ານຮ່ວມ Challenge

HUG ໂລກ

ສົ່ງຮູບພາບ ສົ່ງວິດີໂອ

ອໍາແຂນ ເພື່ອກອດ ຫ້າມະຊາດ ປະເທດລາວ

HuGບ່າ HuGພູຜາ HuGແມ່ນ້ຳ HuGຫ້ອງຝ້າ

ມີສະຖານທີ່ໃດທີ່ທ່ານຢາກກອດບໍ່?

ເພື່ອຊົງເງິນລາງວັນຫຼາຍກວ່າ 15.000.000 ກີບ

ໂດຍຕ້ອງສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມງົດງາມຂອງສະພາບແວດລ້ອມໃນ ສ.ປ.ປ ລາວ

Rural Development Agency RDA. ເພຍແຮ່ໂດຍ Bounmany Keopaseuth 2 พฤศจิกายน 2021 · 🌐

ທ່ານມີສະຖານທີ່ໃດ ທີ່ຢາກກອດບໍ່? #ກອດແມ່ນ້ຳ #ກອດບ່າ #ກອດພູຜາ #ກອດຫ້ອງຝ້າ ຮ່ວມເປັນສ່ວນໜຶ່ງໃນການນໍາສະເໜີຄວາມງົດງາມຂອງສິ່ງແວດລ້ອມ ໃນ ສປປ ລາວ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນບ້ານຂອງທ່ານ ເອງ ຫຼື ສະຖານທີ່ຕ່າງໆ ທີ່ໄດ້ໄປພົບພໍ້ ແລ້ວເກີດຄວາມປະທັບໃຈ.

ໂດຍການຖ່າຍຮູບພາບ, ວິດີໂອ ຂອງຕົນເອງ ຫຼື ເປັນໝູ່ຄະນະ ກັບ ສະຖານທີ່ ທີ່ທ່ານຢາກກອດ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ຈາກນັ້ນ ໃຜສວິງ Facebook, Instagram, Twitter ,TikTok ເລືອກໂພສຊ່ອງທາງໃດໜຶ່ງ ຫຼື ໂພສທັງ 4 ຊ່ອງທາງ ເລືອກໄດ້ ພ້ອມໃສ່ 2 #Hashtag ຄື: #HUGໂລກ #HUGບ່າ

ເພື່ອຊົງເງິນລາງວັນ... **ຊຸເພີ່ມເຕີມ**

ແກ້ໄຂ ໂປຣໂມໂທຟອດ

50 11 41

👍 ຄຸກໃຈ 🗨️ ແສດສະຫວັດສະດີແຮ່ ແຮ່

ສົ່ງ ຮູບພາບ ມິມ (MEME) ເພື່ອຊົງເງິນລາງວັນ 15 ລ້ານກີບ

ວິດີໂອ ກະຕິກາການເຂົ້າຮ່ວມ

ສໍາລັບ ຮູບພາບ: ຕ້ອງຕັ້ງຊື່ຮູບພາບ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ສໍາລັບ ວິດີໂອ: ກໍາມິດບໍ່ເກີນ 1 ນາທີ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ສໍາລັບ ມິມ: ສາມາດສ້າງຕົວລະຄອນຂຶ້ນມາເອງ ຫຼື ຫາຮູບຈາກອິນເຕີເນັດກໍໄດ້ເຊັ່ນກັນ.

1 ຄົນສາມາດສົ່ງໄດ້ 1ຮູບ/1ວິດີໂອ/1ມິມ ເທົ່າມື້ນ.

ປິດຮັບ 2 ທັນວາ 2021

ສາມາດສົ່ງຜົນງານໄດ້ 3 ຊ່ອງທາງຄື

📧 info@rda.org.la

📘 Rural Development Agency

📞 020 52 646 124

care APL+ RDA

ສົ່ງ ຮູບພາບ ມິມ (MEME) ເພື່ອຊົງເງິນລາງວັນ 15 ລ້ານກີບ

ວິດີໂອ ກະຕິກາການເຂົ້າຮ່ວມ

ສໍາລັບ ຮູບພາບ: ຕ້ອງຕັ້ງຊື່ຮູບພາບ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ສໍາລັບ ວິດີໂອ: ກໍາມິດບໍ່ເກີນ 1 ນາທີ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ສໍາລັບ ມິມ: ສາມາດສ້າງຕົວລະຄອນຂຶ້ນມາເອງ ຫຼື ຫາຮູບຈາກອິນເຕີເນັດກໍໄດ້ເຊັ່ນກັນ.

1 ຄົນສາມາດສົ່ງໄດ້ 1ຮູບ/1ວິດີໂອ/1ມິມ ເທົ່າມື້ນ.

ປິດຮັບ 2 ທັນວາ 2021

ສາມາດສົ່ງຜົນງານໄດ້ 3 ຊ່ອງທາງຄື

📧 info@rda.org.la

📘 Rural Development Agency

📞 020 52 646 124

care APL+ RDA

ສົ່ງ ຮູບພາບ ມິມ (MEME) ເພື່ອຊົງເງິນລາງວັນ 15 ລ້ານກີບ

ວິດີໂອ ກະຕິກາການເຂົ້າຮ່ວມ

ສໍາລັບ ຮູບພາບ: ຕ້ອງຕັ້ງຊື່ຮູບພາບ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ສໍາລັບ ວິດີໂອ: ກໍາມິດບໍ່ເກີນ 1 ນາທີ ພ້ອມບອກສະຖານທີ່.

ສໍາລັບ ມິມ: ສາມາດສ້າງຕົວລະຄອນຂຶ້ນມາເອງ ຫຼື ຫາຮູບຈາກອິນເຕີເນັດກໍໄດ້ເຊັ່ນກັນ.

1 ຄົນສາມາດສົ່ງໄດ້ 1ຮູບ/1ວິດີໂອ/1ມິມ ເທົ່າມື້ນ.

ປິດຮັບ 2 ທັນວາ 2021

ສາມາດສົ່ງຜົນງານໄດ້ 3 ຊ່ອງທາງຄື

📧 info@rda.org.la

📘 Rural Development Agency

📞 020 52 646 124

care APL+ RDA

Rural Development Agency RDA. ເພຍແຮ່ໂດຍ VS'eng VA 5 พฤศจิกายน 2021 · 🌐

ມາຮ່ວມສະເຫຼີມສະຫຼອງວັນວັງມິສາກິນ ແລະ ວັນອະນາໄມໂລກ ນ່າພວກເຮົາ.

ໂດຍການຜະລິດເປັນວິດີໂອສັ້ນ, ຖ່າຍເປັນຮູບພາບ ຫຼື ເຮັດເປັນມິມ(Meme) ເພື່ອສົ່ງເຖິງຄວາມສ່ຳຄັນຂອງການວັງມິ ແລະ ວິດຖ່າຍທີ່ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ດ້ວຍຢ່າງ ວິດີໂອຂອງການວັງມິ: <https://fb.watch/94hx8L71S9/> ວິທີການສົ່ງ:

- ທິມ ຫຼື ບຸກຄົນ ທີ່ສົ່ງມາຕ້ອງລະບຸຊື່ ແລະ ລາຍລະອຽດຕິດຕໍ່
- ການສົ່ງວິດີໂອແມ່ນໃຫ້ Upload ລົງ Google drive ແລ້ວ copy ລົງສົ່ງມາ... **ຊຸເພີ່ມເຕີມ**

ແກ້ໄຂ ໂປຣໂມໂທຟອດ

33 21

👍 ຄຸກໃຈ 🗨️ ແສດສະຫວັດສະດີແຮ່ ແຮ່



Rural Development Agency RDA.

เผยแพร่โดย VS'eng VA · 21 พฤศจิกายน 2021 ·

No: 043

ຮູບພາບໂດຍ FB: Dar Southam

ຮູບພາບ: ທ່າມະຊາດບໍາບັດຈິດໃຈ

ວັດປ່າພູຜາຈັນ ເປັນວັດປ່າທີ່ຕັ້ງຢູ່ເທິງພູ ໜ້າຜາຫີນ ທີ່ສະຫງົບງຽບ
ທີ່ຈະຂຶ້ນໄປວັດໄດ້ ຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ກຳລັງຂາ ໄຕ່ໜ້າຜາຫີນຂຶ້ນໄປ ຫຼື ຢ່າງອ່
ພູເຂົາຄວຍ, ຢ່າງຜ່ານປ່າ ຂຶ້ນພູ ປະມານ 3 ກິໂລ ຈະຮອດສັນພູເຂົາຄ
ຄູບາເພິ່ນໄດ້ເອົາພຣະໄປປະດິດສະຖານຢູ່ເທິງສະຫງ່າງາມ ນັກຢ່າງປ່າ
ໄດ້. ຈາກຈຸດນີ້, ເຮົາສາມາດເບິ່ງເຫັນທົ່ວທັດລະດັບ 5 ດາວ ທີ່ປະກອບ
ອ່າງນ້ຳຖ້ຳສີຟ້າກວ້າງໃຫຍ່ສຸດສາຍຕາ ເບິ່ງແລ້ວເຢັນຕາຜ່ອນຄາຍດີ
ແຜ່ນທີ່: <https://goo.gl/maps/eaMCnnnTpVyv8ExQ9>

Location: ວັດປ່າພູຜາຈັນ(ຜ່າລົງ), ບ້ານນາເພີຍ, ເມືອງທຸລະຄົມ, ແຂ

Video: <https://youtu.be/OeXQ45Gy6mo>

#HUGໂລກ #HUGດິນຟ້າອາກາດ

#ກອດແມ່ນ້ຳ #ກອດປ່າ #ກອດພູຜາ #ກອດທ້ອງຟ້າ

#CAREInternationalinLaoPDR

#HIVAIDSLaos

#HuamJaiAsasamak

#RuralDevelopmentAgency

ການເກັບກຳຂໍ້ມູນ

ຫົວຂໍ້: ການປ່ຽນແປງສະພາບດິນພາບອາກາດ

1. ຄົ້ນຫາ #Hashtag ໃນ 4 Platforms.

2. ໃສ່ລະຫັດຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ

3. ແຊຣ ຮູບພາບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ລົງ FB page

RDA.

ເງື່ອນໄຂຄັດເລືອກ

ຮູບພາບ

ຄຸນນະພາບຂອງຮູບ, ສີ່ຄວາມໝາຍ, ອົງປະກອບສິລະປະ.

ວິດີໂອ

ຄຸນນະພາບວິດີໂອ, ການຕັດຕໍ່, ການເລົ່າເລື່ອງ, ຄວາມດຶງດູດ.

ຕົວຢ່າງພາບ No.31

ຮູບພາບໂດຍ: Tot Xayyalasy

ຄຳບັນຍາຍພາບ:

ສາຍນ້ຳຂອງ ສາຍນ້ຳທີ່ອຸດົມສົມບູນໄປດ້ວຍຊີວະນານາພັນຫຼາກຫຼາຍຊະນິດ ປຽບດັ່ງສາຍນ້ຳແຫ່ງຊີວິດ ກັບການຫາປາແບບທຳມະຊາດຂອງປະຊາຊົນຕາມລຳນ້ຳຂອງ ເຂດດອນຄອນ ແຂວງຈຳປາສັກ.



Rural Development Agency RDA.

ເຜີຍແຮງໂດຍ VS'eng VA · 9 ພຸດສິຈິກາຍນ 2021 ·

No.031

ຮູບພາບໂດຍ FB: Tot Xayyalasy... ດູເພີ່ມເຕີມ



Tot Xayyalasy

9 ພຸດສິຈິກາຍນ 2021 ·

ສາຍນ້ຳຂອງ ສາຍນ້ຳທີ່ອຸດົມສົມບູນໄປດ້ວຍຊີວະນາໆພັນຫຼາກຫຼາຍຊະນິດ ປຽບດັ່ງສາຍນ້ຳແຫ່ງຊີວິດ ກັບການຫາປາແບບທຳມະຊາດຂອງປະຊາຊົນຕາມລຳນ້ຳຂອງ ເຂດດອນຄອນ ແຂວງຈຳປາສັກ

#ກອດແມ່ນ້ຳ #HUGໂລກ #HUGດິນຟ້າອາກາດ



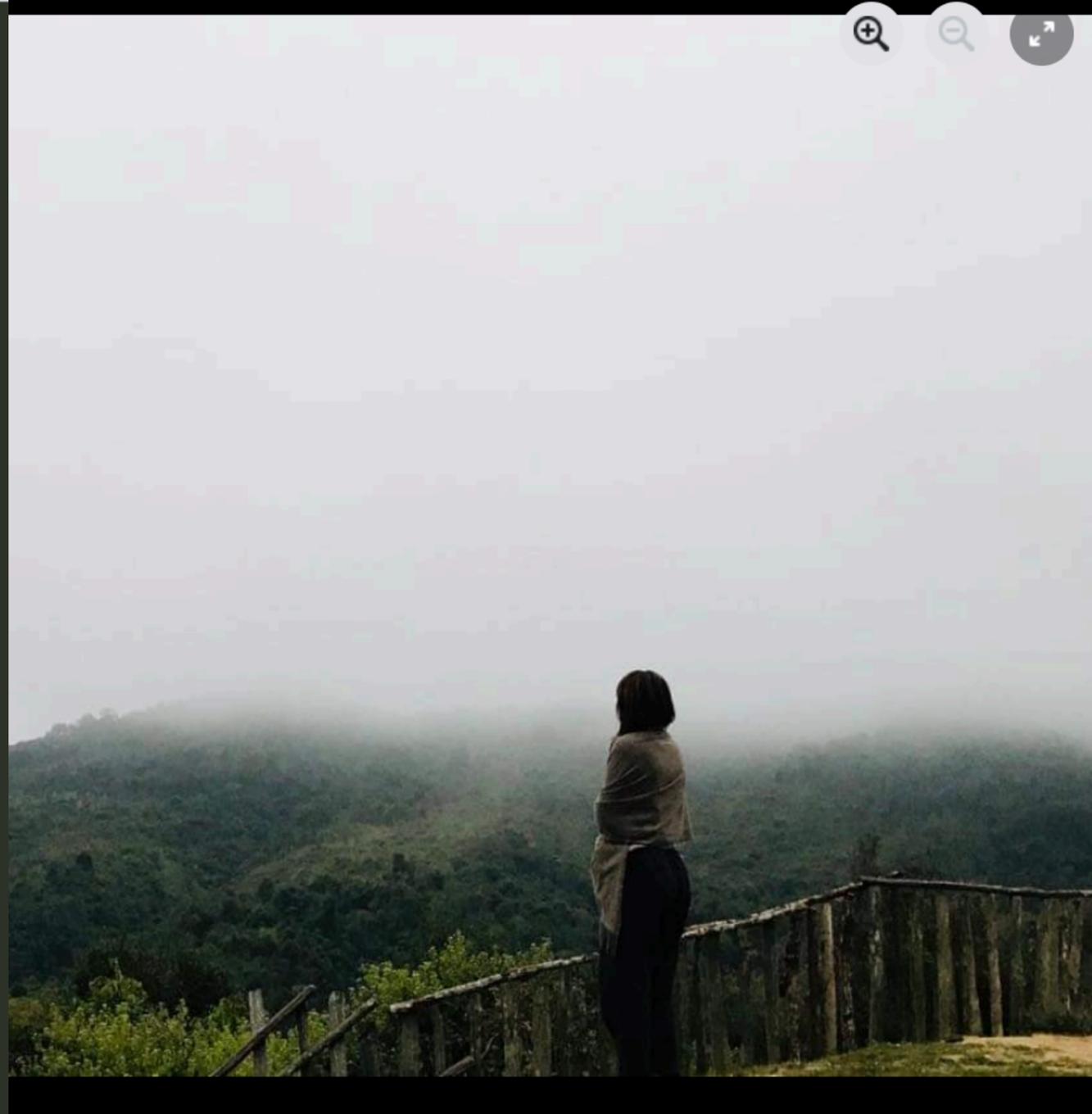
Rural Development Agency RDA.

เผยแพร่โดย VS'eng VA · 12 พฤศจิกายน 2021 ·

No.036

ຮູບພາບໂດຍ FB: ວຽງຄໍາ ຈຸ່ມມະວິງ... ດູ່ເພີ່ມເຕີມ

ຮູບພາບຕົວຢ່າງ ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ



Fon Saophasith
15 พฤศจิกายน 2021 ·

“ເຮົາຮັກໂລກ ໂລກກໍຮັກເຮົາ”
ພິກັດ: ບ້ານ.ດົງ , ແຂວງ ຫົວພັນ
#hugໂລກ
#hugດິນຟ້າອາກາດ
#ກອດແມ່ນ້ຳ #ກອດບ່າ #ກອດພູຜາ
#CAREInternationalinLaoPDR
#HIVAIDSLaos
#HuamJaiAsasamak... ດູ່ເພີ່ມເຕີມ

4
👍 ຄູກໃຈ 💬 ແສດງຄາມຄິດ

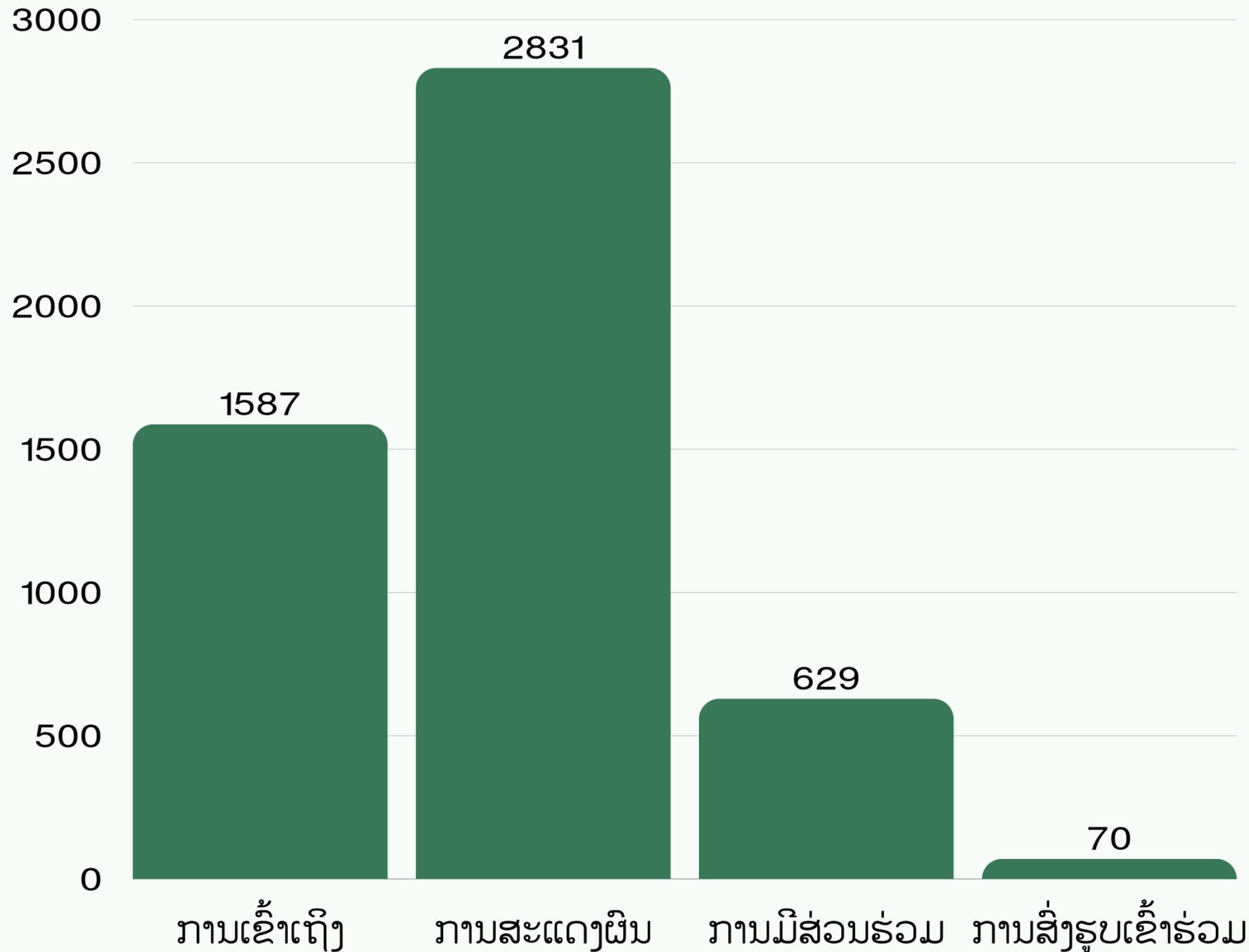


ຍັງໄມ້ມີຄວາມຄິດເຫັນ
ແສດງຄາມຄິດເຫັນໃນຊື່ Rura



ໂຄງການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ໄວໜຸ່ມໃນການດຳເນີນ Key Performance Indicator (KPI)

ຜົນໄດ້ຮັບ & KPI



- **ການເຂົ້າເຖິງ Reach:** ໝາຍເຖິງຈຳນວນຜູ້ຄົນ (Unique Users) ທີ່ເຫັນໂພສຂອງທ່ານຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງຄັ້ງ.
- **ການສະແດງຜົນ Impressions:** ໝາຍເຖິງຈຳນວນເທື່ອທັງໝົດ ທີ່ໂພສຂອງທ່ານຖືກສະແດງຢູ່ໃນໜ້າຈໍຂອງຜູ້ຊົມ.
- **ການມີສ່ວນຮ່ວມ Engagements:** ໝາຍເຖິງຈຳນວນຄັ້ງທັງໝົດ ທີ່ຜູ້ຊົມມີປະຕິກິລິຍາກັບໂພສລວມມີ Like/React, Comment, Share, Click ໃສ່ຮູບພາບ/ວິດີໂອ, Click ໃສ່ Link, ແລະອື່ນໆ.
- **ການສົ່ງຮູບ UGC Submissions:** ຈຳນວນຜົນງານ ທີ່ຜູ້ຊົມສົ່ງເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນ



ສິ່ງທ້າທາຍ

- ການວັດແທກການເຂົ້າເຖິງ: ການນັບຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕົວຈິງອາດມີຄວາມຊັບຊ້ອນ ເນື່ອງຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສາມາດໂພສໄດ້ຫຼາຍຊ່ອງທາງ ແລະ ການໃຊ້ Hashtag ທີ່ອາດມີຄວາມຜິດພາດ.
- ໄລຍະເວລາໃນການເຮັດກິດຈະກຳສັ້ນ
- ການຄັດເລືອກຜູ້ຊະນະ: ດ້ວຍຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍ, ການຄັດເລືອກຜູ້ຊະນະຕາມເງື່ອນໄຂຄຸນນະພາບ ຂອງຮູບພາບ/ວິດີໂອ ແລະ ຂໍ້ຄວາມ ທີ່ນຳສະເໜີອາດໃຊ້ເວລາ.
- ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ: ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ຢູ່ນອກເຂດຕົວເມືອງອາດມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ ຫຼື ການອັບໂຫຼດຮູບພາບ/ວິດີໂອທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ.



ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

1. ກຳນົດຫົວຂໍ້ຍ່ອຍ/ປະເພດລາງວັນເພີ່ມ:

- ເພີ່ມປະເພດລາງວັນສຳລັບ "ສະຖານທີ່ທີ່ບໍ່ຄ່ອຍມີຄົນຮູ້ຈັກ" ເພື່ອສົ່ງເສີມການຄົ້ນພົບສະຖານທີ່ໃໝ່ໆ.
- ເພີ່ມປະເພດລາງວັນ "ເລື່ອງເລົ່າທີ່ປະທັບໃຈທີ່ສຸດ" ເພື່ອເນັ້ນຄວາມສຳພັນລະຫວ່າງຄົນກັບທຳມະຊາດ.

2. ປັບປຸງວິທີການເຂົ້າຮ່ວມ:

- ກຳນົດໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມລົງທະບຽນຜ່ານ Google Form ຫຼື ເວັບໄຊສະເພາະ ເພື່ອໃຫ້ງ່າຍຕໍ່ການເກັບກຳຂໍ້ມູນ.
- ກຳນົດການໃຊ້ Hashtag ດຽວ ແລະ ຊັດເຈນຂຶ້ນ ເພື່ອຕິດຕາມການເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ງ່າຍ.

3. ຂະຫຍາຍການໂຄສະນາ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ:

- ຮ່ວມມືກັບອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມ (CSOs) ຫຼື ສະຫະພັນຊາວໜຸ່ມໃນແຂວງຕ່າງໆ ເພື່ອຊ່ວຍເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນໄປສູ່ຊຸມນະບົດ ແລະ ກຸ່ມເປົ້າໝາຍທີ່ກວ້າງຂວາງກວ່າເກົ່າ.
- ສ້າງວິດີໂອແນະນຳການເຂົ້າຮ່ວມ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການເຂົ້າໃຈຜິດພາດ.

ໂຄງການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ໄວໜຸ່ມໃນການດຶງດູດ

ຂໍສະເໜີແນະ

ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາການຕິດຕາມ ແລະ ເກັບກຳຂໍ້ມູນ ຈະຕ້ອງນຳໃຊ້ 2 ຂັ້ນຕອນຫຼັກ

ການໂພສຜົນງານ (ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ) ແລະ ການລົງທະບຽນຢ່າງເປັນທາງການ (Google Form) ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ຕ້ອງລົງທະບຽນຜົນງານຜ່ານ Google Form ສະເພາະ ພາຍຫຼັງການໂພສລົງສື່ສັງຄົມອອນລາຍ.

- ຂໍ້ມູນທີ່ຕ້ອງການ: ຊື່-ນາມສະກຸນ, ເບີໂທ, ຊ່ອງທາງຕິດຕໍ່. Link ຂອງໂພສທີ່ເຂົ້າຮ່ວມການແຂ່ງຂັນ (Link ຕົ້ນສະບັບ). ໝວດໝູ່ທີ່ເລືອກເຂົ້າຮ່ວມ (ຮູບພາບ ຫຼື ວິດີໂອ). ຫົວຂໍ້/ຄຳບັນຍາຍສັ້ນໆກ່ຽວກັບຄວາມປະທັບໃຈໃນສະຖານທີ່ນັ້ນ.

ແຜນການສື່ສານ ແລະ ການໂຄສະນາ

- ການຮ່ວມມືກັບຜູ້ມີອິດທິພົນ (Influencers): ເຊີນບຸກຄົນທີ່ມີຊື່ສຽງໃນສັງຄົມ ຫຼື ນັກຖ່າຍພາບ/ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອຊ່ວຍໂຄສະນາ.
- ສື່ສິ່ງພິມ: ຈັດພິມໂປສເຕີ/ແຜ່ນພັບ ໂຄສະນາຜ່ານຄູ່ຮ່ວມງານ ເພື່ອເຜີຍແຜ່ໄປຍັງແຂວງຕ່າງໆ.
- ສື່ວິດີໂອ: ສ້າງວິດີໂອແນະນຳ ວິທີການເຂົ້າຮ່ວມແບບຂັ້ນຕອນ (ລວມທັງວິທີການລົງທະບຽນໃນ Form) ເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມສັບສົນ.

ໂຄງການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ໄວໜຸ່ມໃນການດູແລ

ຂໍຂອບໃຈ

Q & A



More information and contact

Bounmany Keopaseuth

MEAL of Rural Development Agency (RDA)

Email: bounmany@rdalaos.org

Tel/Whatsapp: 856-20-915 222 49