

ALiSEA Local food system and Agroecology Working Group

[Vietnamese below](#)

Webinar #1: Market Access for Agroecological Products: Domestic and Export Perspectives

Background

In the context of Vietnam facing multiple challenges such as climate change, resource degradation, and food safety concerns, the need to transition toward sustainable agricultural models is becoming increasingly urgent. Agroecology is being promoted as a holistic approach that not only improves production practices but also aims to restructure food systems toward greater sustainability, transparency, and equity.

However, a wider dissemination of agroecological concepts is required to ensure the scaling up of practices and transitions. In addition, the lack of effective linkages among actors along the value chain - from production to distribution and consumption - remains a major barrier to the development and scaling up of these models.

The 2025 training needs assessment of ALiSEA Vietnam members identified market access for agroecological products as a top priority topic. Based on this, the Thematic Working Group on Local Food Systems and Agroecology, under the coordination of ALiSEA Board members and in collaboration with expert groups, has initiated a series of in-depth events to address this need.

Within this framework, **Webinar #1 in 2026, entitled “Market Access for Agroecological Products: Domestic and Export Perspectives”**, is organized as an open exchange platform, bringing together diverse perspectives from production practices, domestic markets, and international markets.

General Information

Duration: Approximately 150 minutes (2.5 hours), 8:30-11:00, 11 April 2026

Moderator: Ms. Dinh Thi Huyen, Agritage Vietnam, ALiSEA Board Member

Speakers:

- ✓ Ms. Mayu Ino, Country Representative of Seed to Table in Vietnam, Support Organic Farmers
- ✓ Mr. Tran Manh Chien, Founder and CEO of Bac Tom Clean Food Chain
- ✓ Ms. Nguyen Thi My Ngan, BoM of ALiSEA Vietnam and Director of Viet Haus Co., Ltd.,

Objectives

To promote engagement among ALiSEA network members through:

- ✓ Sharing experiences on the linkages between agroecological practices and market access
- ✓ Sharing practical lessons learned from enterprises and ALiSEA Vietnam member organizations in accessing both domestic and export markets
- ✓ Identifying key challenges along the value chain and suggesting potential solutions (from ALiSEA expert perspectives and through open discussion)

Expected Outcomes

- ✓ An open space for sharing experiences and lessons learned in developing value chains for agroecological products among ALiSEA members and the wider community
- ✓ Improved understanding of the importance and role of enterprises and supporting organizations in market development within agroecological value chains
- ✓ Opportunities for market linkages between producers, development organizations, and businesses

Agenda

Time	Session	Speaker / Responsibility
08:30 – 08:40	Opening & Context Setting – Introduction to the Local Food System and Agroecology Working Group and webinar background	Ms. Dinh Thi Huyen (ALiSEA BoM, Moderator)
08:40 – 08:45	Introduction of Speakers (Interactive)	Ms. Dinh Thi Huyen
08:45 – 09:15	Perspective from Agroecological/Organic Practices and Market Linkages	Ms. Mayu Ino (Seed to Table Vietnam)
	Short Q&A	Moderator
09:15 – 09:45	Domestic Market Perspective: Social Barriers, Market Constraints, Consumer Behavior, Policies	Mr. Tran Manh Chien (Bac Tom Clean Food Chain)
	Short Q&A	Moderator

Đăng ký tham gia tại đây: <https://us06web.zoom.us/meeting/register/Y8xv27IIQdWrqk5aK2Wfgw>

Liên hệ Ms. Trang Nguyen - Email address: Trang9099.vn@gmail.com hoặc Tel: +849-7777-9952

09:45 – 10:15	International Market Perspective: Requirements of Key Markets (EU, USA, etc.) and Implementation Challenges	Ms. Nguyen Thi My Ngan (ALiSEA BoM, and Viet Haus Co., Ltd.)
10:15 – 10:45	Interactive Session with Participants	Moderator & All Speakers
10:45 – 11:00	Closing & Reflections	All Speakers & Participants

Webinar #1: Tiếp cận thị trường cho sản phẩm nông nghiệp sinh thái: Góc nhìn trong nước và xuất khẩu

Market Access for Agroecological Products: Domestic and Export Perspectives

1. Bối cảnh

Trong bối cảnh Việt Nam đang đối mặt với nhiều thách thức như biến đổi khí hậu, suy thoái tài nguyên và các vấn đề về an toàn thực phẩm, nhu cầu chuyển đổi sang các mô hình nông nghiệp bền vững ngày càng trở nên cấp thiết. Nông nghiệp sinh thái (NNST) đang được thúc đẩy như một cách tiếp cận toàn diện, không chỉ cải thiện phương thức sản xuất mà còn hướng tới tái cấu trúc hệ thống lương thực – thực phẩm theo hướng bền vững, minh bạch và công bằng hơn. Tuy nhiên, tại Việt Nam, khái niệm NNST vẫn chưa được hiểu và thống nhất một cách đầy đủ. Bên cạnh đó, sự thiếu liên kết hiệu quả giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị – từ sản xuất, phân phối đến tiêu dùng – đang là rào cản lớn đối với việc phát triển và nhân rộng các mô hình này.

Kết quả khảo sát nhu cầu học hỏi của các thành viên mạng lưới ALiSEA Việt Nam năm 2025 cho thấy, chủ đề kết nối thị trường cho sản phẩm NNST là lĩnh vực được quan tâm hàng đầu. Trên cơ sở đó, Nhóm công tác chuyên đề về Hệ thống thực phẩm địa phương và Nông nghiệp sinh thái của ALiSEA, dưới sự điều phối của các thành viên Hội đồng mạng lưới và phối hợp cùng các nhóm chuyên gia, đã thúc đẩy chuỗi sự kiện chuyên sâu nhằm đáp ứng nhu cầu này.

Trong khuôn khổ đó, Webinar số 01 năm 2026 với chủ đề: **“Tiếp cận thị trường cho sản phẩm nông nghiệp sinh thái: Góc nhìn trong nước và xuất khẩu”** (*Market Access for Agroecological Products: Domestic and Export Perspectives*) được tổ chức như một không gian trao đổi cởi mở, quy tụ các góc nhìn đa chiều từ thực tiễn sản xuất, thị trường nội địa đến thị trường quốc tế.

2. Thông tin chung.

Thời lượng: khoảng 150 phút (2h30 phút)

Người điều phối: Bà Đinh Thị Huyền, Agritage Việt Nam, ALiSEA BoM, Local food system and Agroecology Working Group (Thành viên Hội đồng thành viên ALiSEA và Đại diện nhóm làm việc chuyên đề Hệ thống thực phẩm địa phương và Nông nghiệp sinh thái)

Đăng ký tham gia tại đây: <https://us06web.zoom.us/meeting/register/Y8xv27IIQdWrqk5aK2Wfgw>

Liên hệ Ms. Trang Nguyen - Email address: Trang9099.vn@gmail.com hoặc Tel: +849-7777-9952

Khách mời:

- ✓ Bà Mayu INO, Trưởng đại diện tổ chức Seed to Table tại Việt Nam, Hỗ trợ các tổ chức nông dân phát triển nông nghiệp hữu cơ
- ✓ Ông Trần Mạnh Chiến, Founder, CEO chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch Bác Tôm;
- ✓ Bà Nguyễn Thị Mỹ Ngân - ALiSEA Vietnam BoM, Giám Đốc Công ty TNHH Viet Haus.

Mục tiêu:

Thúc đẩy các thành viên mạng lưới ALiSEA:

- ✓ **Chia sẻ về kinh nghiệm** giữa thực hành Nông nghiệp sinh thái và thị trường
- ✓ **Chia sẻ một số bài học thực tế** từ doanh nghiệp, tổ chức thành viên ALiSEA Việt Nam khi **tiếp cận thị trường trong nước và xuất khẩu**
- ✓ **Xác định các thách thức chính** trong chuỗi giá trị và gợi ý các giải pháp (*góc nhìn chuyên gia ALiSEA và thảo luận mở*)

Kết quả mong đợi:

- ✓ Không gian cởi mở việc chia sẻ kinh nghiệm, một số bài học phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp sinh thái cho thành viên ALiSEA và cộng đồng
- ✓ Hiểu được tầm quan trọng, vai trò của các doanh nghiệp và tổ chức hỗ trợ phát triển thị trường trong chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp sinh thái
- ✓ Cơ hội kết nối thị trường giữa người sản xuất, tổ chức phát triển và doanh nghiệp.

3. AGENDA

Thời gian	Hoạt động chính	Người chịu trách nhiệm
8:30 – 8:40	Mở đầu & đặt bối cảnh nhóm Local Foodsystem và NNST WG, bối cảnh của webinar	Bà Đinh Thị Huyền, ALiSEA BoM, Thành viên nhóm ALiSEA Local Food System and Agroecology WG
8:40 – 8:45	<i>Giới thiệu khách mời (interactive)</i>	<i>Bà Đinh Thị Huyền, ALiSEA BoM, Điều phối cuộc họp</i>
8:45 – 9:15	Góc nhìn từ thực tiễn áp dụng thực hành Nông nghiệp sinh/ Nông nghiệp hữu cơ - kết nối thị trường	Bà Mayu Ino - Seed To Table Việt Nam, Thành viên ALiSEA Việt Nam
	<i>Hỏi đáp ngắn</i>	<i>Bà Đinh Thị Huyền, ALiSEA BoM, Điều phối cuộc họp</i>

Đăng ký tham gia tại đây: <https://us06web.zoom.us/meeting/register/Y8xv27IIQdWrqk5aK2Wfgw>

Liên hệ Ms. Trang Nguyen - Email address: Trang9099.vn@gmail.com hoặc Tel: +849-7777-9952

9:15– 9:45	Góc nhìn thị trường nội địa: các rào cản xã hội, rào cản thị trường, người tiêu dùng, chính sách...	Ông Nguyễn Mạnh Chiến , CEO Chuỗi cửa hàng Bác Tâm, Thành viên ALISE Việt Nam
	<i>Hỏi đáp ngắn</i>	<i>Bà Đinh Thị Huyền, ALiSEA BoM, Điều phối cuộc họp</i>
9:45 – 10:15	Góc nhìn thị trường quốc tế: yêu cầu 1 thị trường chính: EU, USA... và các thách thức khi áp dụng	Bà Nguyễn Thị Mỹ Ngân , ALiSEA BoM đại diện khối tổ chức Nông dân, HTX, CEO Viethaus - DN xuất khẩu nông sản hữu cơ.
10:15 - 10:45	Tương tác với người tham gia	Bà Đinh Thị Huyền, ALiSEA BoM, Điều phối cuộc họp, Ba diễn giả
10:45-11:00	Kết thúc & gọi mở	Tất cả diễn giả và người tham gia

Đăng ký tham gia tại đây: <https://us06web.zoom.us/meeting/register/Y8xv27IIQdWrqk5aK2Wfgw>

Liên hệ Ms. Trang Nguyen - Email address: Trang9099.vn@gmail.com hoặc Tel: +849-7777-9952