



<https://www.youtube.com/watch?v=kjRjPfChRVg>



Abavina

TỰ NHIÊN LÀ BẠN - BẠN LÀ TỰ NHIÊN



NGUYỄN THỊ KIM THOA

Chân thành – Chia sẻ - Sáng tạo

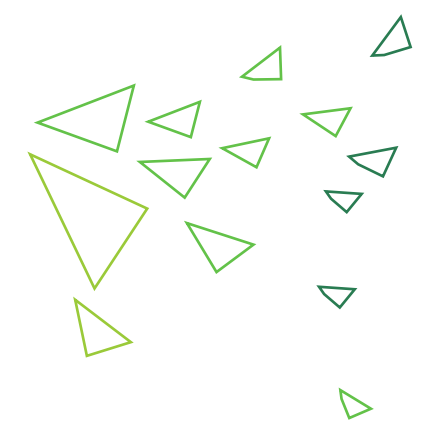
Building, developing and replicating a chemical-free community agribusiness model based on indigenous resources.

Serving, sharing, training directly or indirectly, contributing to helping individuals and surrounding communities improve their ability to master and live in harmony with the environment.



-  Chairman & CEO tại Abavina - Cộng Đồng Nông nghiệp Thuận Thiên
-  Từng làm Chairman & CEO tại Cơ sở Nguyễn Thị Kim Thoa
-  Từng làm Chairman & CEO tại Cơ sở Cầm Viên Thảo Mộc
-  Từng làm Cán bộ dự án tại CCHS - Centre for Community Health Research and Supp...
-  Từng làm Chairman & CEO tại Cửa Hàng Dinh Dưỡng Cầu Vồng
-  Từng làm Trợ lý tại Room to Read
-  Từng làm Quản lý tại Quỹ học bổng Huỳnh Tấn Phát
-  Từng học tại Trường Đại học Cần Thơ - Can Tho University
-  Từng học tại Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh
-  Sống tại Cần Thơ
-  Đến từ Tuy Hòa
-  Đã kết hôn

<p>https://taodong.vn/trang-d/bc/cfaem-nong-nghiep-thuan-tu-nhien-5666083do?fbclid=IwAR34Aa75eJwkTmXE_EwI_XF2w9trxAQuIMajDkai-RFNM5N4oZIQ8OjocAE</p>  <p>taodong.vn Làm nông nghiệp thuận tự nhiên Một số khu vườn của nông dân ở ấp Trường Phú 1 (xã Trường Lương, huyện Phong Điền, TP.Cần Thơ) không sử dụng: Phân bón, thuốc diệt cỏ, thuốc trừ...</p>	<p>https://quadinonline.vn/ceo-nguyen-thi-kim-thoa-khat-vong-dua-nong-nghiep-viet-nam-vuot-ra-bien-lon-d169645.html</p>  <p>quadinonline.vn CEO Nguyễn Thị Kim Thoa: Khát vọng đưa nông nghiệp Việt Nam vươn ra biển lớn Thạc sĩ Nguyễn Thị Kim Thoa - Giám đốc công ty Abavina là một người tâm huyết với nông nghiệp - nông dân và luôn trăn trở với sự nghiệp phát triển công thôn.</p>	 <p>doanhnghiep.vn Nữ doanh nhân sáng lập công ty "Anh Ba Việt Nam" ứng cử Đại biểu Quốc hội khóa XV - Doanh nghiệp Việt Nam DNVN - Bà Nguyễn Thị Kim Thoa, Thạc sĩ Phát triển cộng đồng, CEO công ty CP sản xuất thương mại Abavina hiện có trụ sở tại huyện Phong Điền, TP.Cần Thơ, là một trong 3 doanh nhân được giới thiệu để ứng...</p>
 <p>Bà Nguyễn Thị Kim Thoa (trung tâm phải) đã kiến lập doanh nghiệp xã hội ứng cử Đại biểu Quốc hội</p> <p>Doanh nhân trẻ nhất là Nguyễn Thị Kim Thoa - Giám đốc điều hành Công ty cổ phần Sản xuất thương mại Abavina (Cần Thơ) 34 tuổi.</p> <p>Bà Nguyễn Thị Kim Thoa sinh năm 1987, quê Phú Yên, là thạc sĩ chuyên ngành phát triển nông thôn.</p>	 <p>vietnamfinance.vn Đường tới Quốc hội: Doanh nhân Nguyễn Thị Kim Thoa và dấu ấn ở Abavina VietnamFinance trân trọng giới thiệu chân dung ứng viên đại biểu Quốc hội Nguyễn Thị Kim Thoa, Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần sản xuất thương mại Abavina.</p>	<p>https://vnexpress.net/doanh-nhan-ung-cu-dai-bieu-qaoc-hoi-cam-ket-gi-4280967.html</p>  <p>vnexpress.net Doanh nhân ứng cử đại biểu Quốc hội cam kết gì? Giúp nghị trường hiệu quả và tạo thể chế phát triển sát thực tiễn cho doanh nghiệp là một trong những ưu tiên của các doanh nhân ứng cử Quốc hội này.</p>



VỀ ABAVINA

Business model agricultural community development rely on local resources



Abavina Vision

ABAVINA contributes to building a society where everyone has the ***ability to own and live in harmony with the environment.***



Abavina Mission

ABAVINA is a Trading Production Joint Stock Company whose mission is to increase the production capacity of environmentally friendly farmers by providing technical services, including communication and accompanying them.

Abavina value

Abavina mong muốn xây dựng và lan tỏa giá trị



COOPERATION



HARMONY



HAPPINESS

HUMAN RESOURCE OF ABAVINA



FIELD OF ACTIVITIES

Community Education



Community Agriculture



Community Tourism



Community Education



Agriculture Community

PHÂN BÓN HỮU CƠ TỰ LÀM



• [\[ABAVINA\] MÔ HÌNH TỰ LÀM PHÂN HỮU CƠ.mp4](#)

- PHÂN OC
- PHÂN CÁ
- PHÂN GÀ
- PHÂN TỪ CHUỐI CÂY
- PHÂN TỪ LỤC BÌNH
- PHÂN TỪ XÁC ĐẬU
- PHÂN VI SINH TỪ TRÁI CÂY
- ...



CHUYÊN GIA HỖ TRỢ



KHÁCH HÀNG CHÍNH



SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI



THẢO MỘC TRỪ SÂU TỰ LÀM



Mô hình này giúp các nông dân ở địa phương (Phước Ninh, Tuyên Quang, Sơn Tây, Hòa Bình, Yên Bái) không sử dụng phân bón, thuốc diệt cỏ, thuốc trừ sâu... Tập trung được vào các loại phân bón tự nhiên. Các chuyên gia...

- BỘT BÌNH BÁT TRỪ SÂU
- DÂY THUỐC CÀ TRỪ SÂU
- TỎI, HÀNH TRỪ SÂU
- ...

Community Tourism



Abavina BC – Business Model Canvas

Business Model Canvas

Designed for:

ABAVINA

Designed by:

MR. PHUONG

Date:

22/9/2020

Version:

01

Key Partners

Phân phối/ Distribution
 Nông hộ/ Farmers/households
 Đào tạo/ Training/Educating
 Vận tải/ Logistics
 Du lịch/ Tourism/Travel
 Nhà đầu tư/ Investors
 Nhà nước/ Government
 Truyền thông/ Communication
 Các tổ chức xã hội/
 Organizations/unions

Key Activities

Truyền thông/ Communication
 Tổ chức sản xuất/
 Producing/processing
 Tổ chức kết nối/ Connecting
 Tổ chức nâng cao năng lực/
 Capacity building
 Tổ chức phân phối/ Distributing

Key Resources

Chuyên môn phát triển cộng
 đồng/ Community development
 expertise
 Cộng đồng cơ sẵn/ Community
 available

Value Propositions

Trải nghiệm nông nghiệp thuận
 tự nhiên/ Experienced tourism
 Đóng góp phát triển cộng đồng/
 Community developing
 Bảo vệ môi trường/
 Environmental protection
 Phẩm chất sản phẩm/ Product
 quality
 Yêu thích mùi vị tự nhiên/
 Natural/pure tastes
 An toàn sức khỏe/ Safety and
 healthy
 Lối sống trở về với thiên nhiên/
 Harmony with nature

Customer Relationships

Chăm sóc khách hàng/
 Customer care
 Chia sẻ rủi ro/ Risk sharing
 Hỗ trợ truyền thông/
 Communication support
 Gặp gỡ/ Meeting

Channels

Online: website, face, youtube
 Offline: tại vườn, hội thảo, các
 buổi gặp gỡ trực tiếp / At the
 farm, workshop, meeting.

Customer Segments

Cửa hàng Nông sản sạch/
 Clean agricultural product shop
 Cửa hàng thực dưỡng/
 Macrobiotic shop
 Nhà hàng chay/ Vegetarian
 restaurant
 Dự án Phát triển cộng đồng
 khác/ Community-based
 projects
 Xuất khẩu/ Export
 Bán lẻ online/ Online shop
 Công ty du lịch/ Tourism
 company

Cost Structure

Đào tạo nhân lực/ Human resource training
 Chi phí quản lý/ Administrative Expenses
 Chi phí truyền thông/ Communication cost
 Chi phí rủi ro/ Risk cost
 Chi phí tổ chức sản xuất/ Producing cost
 Chi phí kết nối/ Connect cost
 Chi phí đầu tư/ Investment cost
 Chi phí kinh doanh/ Business cost

Revenue Streams

Tư vấn đào tạo/ Consulting/training
 Phân phối nông sản/ Agriculture farming distribution
 Phân phối giống/ Seed distribution
 Nhượng quyền/ Franchises
 Phát triển các dự án cộng đồng/ Community-based projects
 Du lịch trải nghiệm/ Experienced tourists
 Phân bón/ Fertilizer

COMMUNITY & EXPERIENCE

- VOLUNTEERS
- INCREASING THE PARTICIPATION OF HOUSEHOLDS
- BASED ON AVAILABLE VALUES



COMMUNICATION & EXPERIENCES

- **COMMUNICATION**
- **MESSAGES FITS WITH RECEIVING CAPACITY**
- **INCREASE COMMUNICATION OPPORTUNITIES BETWEEN PRODUCERS AND CONSUMERS**



MARKET & EXPERIENCES

- **ORGANIZATION BRAND – PRODUCT BRAND AND TRADE**
- **TARGET CLIENTS: KNOW – TRY – TRUST**
- **ORGANIZING PRODUCTION BASES ON THE DEMAND, ORDER FROM CLIENTS**

ABAVINA.JSC

www.abavina.com

Address: Trường Phú 1, Trường Long Commune, Phong Điền District, Cần Thơ City

www.fb.com/ABAVINA.JSC/
www.fb.com/anhbavietnam

Youtube: Abavina

Phone: 0985 452 894 (Thoa)
Email: abavina.thuanthien@gmail.com

