



Sản xuất, thương mại, gắn kết trang trại quy mô nhỏ! Producing, marketing, and connecting small-scale farms!

Báo cáo viên: Trương Thành Đạt

Reporter: Thanh Dat Truong

CEO Cty Nông trại Ếch Ôp, tổ chức Mekong Organics

CEO Ech Op Farm LTD, Member Mekong Organics



Giới thiệu Nông Trại Èch Ộp

Introduce Ech Op Farm

Thành lập/Establish:
12/3/2017

Diện tích/area: 9,3ha

Địa chỉ/address:

- Trại chính: Mỹ Quý – TP Long Xuyên – An Giang
- 4 trang trại thành viên

Èch Ộp đang sản xuất - kinh doanh hơn 40 loại rau, lúa gạo, cây ăn trái, cây dược liệu, chế biến theo hướng **nông nghiệp truyền thống**.

Ech Op is producing - trading more than 40 kinds of vegetables, rice, fruit trees, medicinal plants in the direction of traditional agriculture.



ÈCH ỘP





Giới thiệu Nông Trại Êch Ôp

Introduce Ech Op Farm

Êch Ôp tái tạo những biện pháp kỹ thuật bản địa dựa vào tự nhiên + Kỹ thuật hiện đại → Phù hợp với nhu cầu của Khách hàng.


Ech Op recreates native techniques based on nature + Modern technology → Tailored to the needs of the Customer.

Slogan:

**Êch Ôp tái tạo nông nghiệp truyền thống!
Ech Op Farm Renewable renewing agriculture!**




Tại sao? Why?



**Gà thả vườn/
Backyard chicken
120,000/kg**

**Cá lóc đồng/
Natural snakehead fish
120,000/kg**



**Gà công nghiệp/
Industrial chicken **45**
ngàn/kg**

**Cá lóc nuôi/
farmed snakehead fish
40 ngàn/kg**



Mối liên kết Bán hàng và Sản xuất

Linking production and sale

Tạo ra sản phẩm chất lượng, ngon, giá tốt,...
products with high quality

Phương pháp SX
Production methods

Năng suất
productivity/m²

Giải thích chất lượng SP
product quality answers

Thói quen tiêu dùng
consumption habits

Sản Xuất
Production

Bán hàng
Sell

Kiểm soát chất lượng
Quality control

Tương tác
Interactive

Ý kiến khách hàng/Customer reviews,
Nhu cầu tiêu dùng/Consumer demand
Số lượng sản phẩm/ngày
The number of products/day



Tạo lòng tin – xây dựng thương hiệu Build trust – build a brand

Sản phẩmẾch Ôp kinh doanh phải đạt 4 tiêu chí:
Product must meet 4 criteria:

1. Sản phẩm phải An toàn theo nguyên tắcẾch Ôp/ Products must be Safe according to the standard of Ech Op Farm.

2. Sản phẩm phải NGON/ must be delicious

3. Sản phẩm phải mẫu mã đẹp/must be beautiful

4. Sản phẩm phải có giá cả hợp lý/ Price must be reasonable





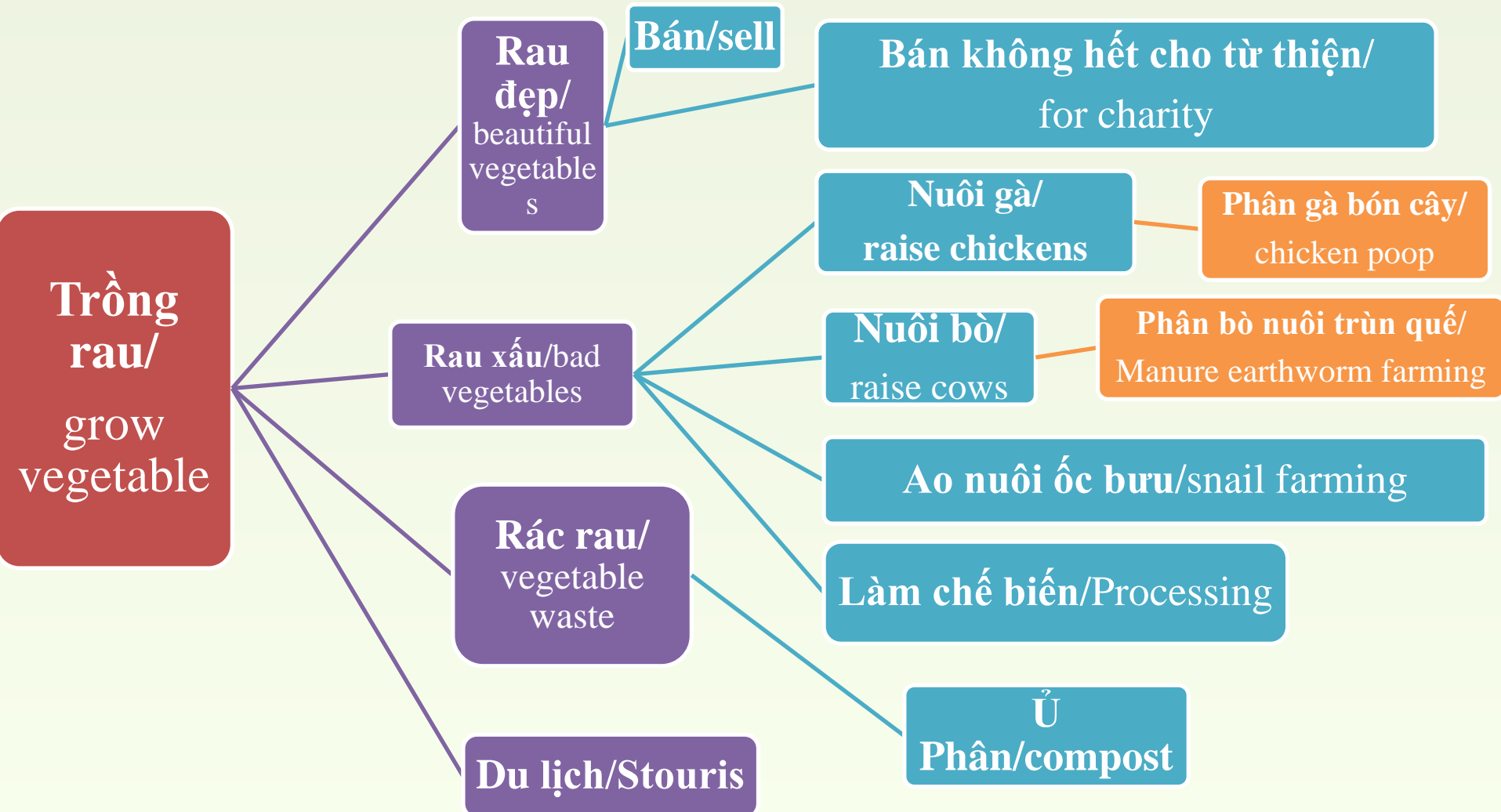
Hoạt động xây dựng cộng đồng Community building activities

Nông trại Ấch Ôp tiếp đón đoàn Phụ huynh và Học sinh P. Mỹ Quý/ **Student visit**





Nếu trồng rau, mình thu được lợi nhuận từ gì?





Trồng sinh thái năng suất có thấp!

**Bạn đang so sánh trên thang đo nào?
Nếu chỉ lấy năng suất thì không công bằng!**

Tên nông sản	Nông trại Éch Ộp	Phổ thông/ appellative
Lúa/rice	7 tấn/ha	8 tấn/ha
Rau cải các loại/vegetables	7kg/m ²	10kg/m ²

Bảng số liệu chỉ mang tính chất tham khảo, không có ý nghĩa so sánh!



Quan điểm trong quản lý dịch hại!



Nguyên tắc của Nông trại Êch ÔP/ Rule

“Tái tạo nông nghiệp truyền thống”

Ech Op Farm Renewable renewing agriculture!

Ngày xưa/once upon a time

- Ông bà trồng được cây khi không có thuốc!/Grandparents can grow trees without agrochemicals.
- Cá tôm, chim thú rất nhiều/Fish, shrimp, birds and animals are abundant
- Rau quả không có nhiều dịch hại!/Vegetables do not have many pests!
- Số lượng tài nguyên tạo ra 1kg nông sản!/The amount of resources produces 1kg of agricultural products!

Ngày nay/nowadays

- ?
- ?



Thank you very much!!



Sản xuất, thương mại, gắn kết trang trại quy mô nhỏ! Producing, marketing, and connecting small-scale farms!

Báo cáo viên: Trương Thành Đạt

Reporter: Thanh Dat Truong

CEO Cty Nông trại Ếch Ôp, tổ chức Mekong Organics

CEO Ech Op Farm LTD, Member Mekong Organics