

# ວິທີການສົ່ງເສີມ ໂດຍການ

## ຮຽນຮູ້ລະຫວ່າງຊາວກະສິກອນດ້ວຍກັນ F2F

### ສິ່ງທີ່ຄວນເອົາໃຈໃສ່

- ຮຽນຈາກບົດຮຽນ ແລະ ປະສົບການຕົວຈິງ
- ເວົ້າພາສາອັນດຽວກັນ
- ອີງໃສ່ທ້ອງຖິ່ນ ໃຫ້ການບໍລິການ-ສົ່ງເສີມ
- ເຂົ້າໃຈບັນຫາ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການ
- ນຳໃຊ້ສິ່ງທີ່ມີຢ່າງມີປະສິດທິພາບ
- ເຂົ້າໃຈຄວາມເປັນຈິງຂອງປັດໃຈຂາເຂົ້າທີ່ມີ
- ມີການເຊື່ອມໂຍງກັບຕະຫຼາດແລ້ວ
- ເຮັດແຕ່ສິ່ງທີ່ຕົນເອງມີຄວາມສາມາດ



ຊ່ຽວຊານຊາວນາສາມາດແບ່ງປັນບົດຮຽນ ແລະ ປະສົບການ



ແບ່ງປັນຜົນໄດ້ຮັບຂອງການຄົ້ນຄວ້າຕົວຈິງແບບມີສ່ວນຮ່ວມ

### ຮູບແບບຂອງ F2F

- ການແບ່ງປັນຄວາມຮູ້ໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນ
- ການບໍລິການສົ່ງເສີມທີ່ບໍ່ເສຍຄ່າ
- ໃຫ້ບໍລິການສົ່ງເສີມສະເພາະໃດໜຶ່ງ
- ໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມຕາມຄວາມຕ້ອງການຕົວຈິງ
- ແລກປ່ຽນປະສົບການ ແລະ ຫັດສະນະສຶກສາ
- ຈັດກອງປະຊຸມຮ່ວມກັບຫຼາກຫຼາຍພາກສ່ວນ
- ເຄື່ອນຍ້າຍຊາວກະສິກອນ
- ຊາວກະສິກອນສະແດງຄຳຄິດເຫັນທາງສື່



ມັນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍທີ່ໃຫ້ແມ່ຍິງເຂົ້າຮ່ວມແລກປ່ຽນປະສົບການ, ບໍ່ແມ່ນຈະເອົາແຕ່ຜູ້ນຳຂອງບ້ານເທົ່ານັ້ນ



ນອກຈາກເຕັກນິກການຜະລິດແລ້ວ, ພວກເຮົາໄດ້ຮຽນຮູ້ຫຼາຍຢ່າງ ກ່ຽວກັບການພັດທະນາອົງການຈັດຕັ້ງແລະ ການຕະຫຼາດ



ການຮຽນຮູ້ຂອງຊາວກະສິກອນ: ສະຫະກອນຜູ້ຜະລິດກາເຟເຂດພູພຽງບໍລະເວນ ໄດ້ສ້າງສິ່ງບັນດານໃຈໃນການຂະຫຍາຍຜົນຜະລິດກາເຟຂອງກຸ່ມພວກເຮົາຢູ່ຊຽງຂວາງ

### ເອກະສານອ້າງອີງ

ສຸວັນທອງ ນາມວິງ, ຄຳກ້ອນ ນັນເທພາ ແລະ Alain Cuvellier (2018), *The Farmer to Farmer Approach in Laos : A capitalisation of experience from the Lao Upland Rural Advisory Service (LURAS)*

