វាគ្មិន កិត្តិយស

ព្រំ សំអាត

ប្រធាន CFAP
និងប្រធាន
សហគមន៍
កសិកម្ម ទងធ្លក

គួច ចំរើន

អ្នកគ្រប់គ្រង កម្មវិធី
សមាគម និរន្តរភាព
ដី ដើម្បីជីវិត
(SSLA)

ហែម លីណា

ជំនួយការទីប្រឹក្សា
បច្ចេកទេស កសិអេ
កូឡូស៊ី ការប្រែប្រួល
អាកាសធាតុ និង

នវានុវត្តន៍ អង្គការ
DCA កម្ពុជា

Guillaume JUMEL

នាយកប្រតិបត្តិ
សមាគម និរន្តរ
ភាពដី ដើម្បី
ជីវិត (SSLA)

សុទ្ធ វិសាល

អ្នកឯកទេស
ទីផ្សារ អង្គការ
GRET

ក្រោមគាំទ្រ៖

Agroecology and Safe Food System Transitions

ផ្តល់មូលនិធិដោយ៖

AFD

ALiSEA
Agro-ecology Learning alliance in South East Asia

បណ្តាញ កសិអេកូឡូស៊ី កម្ពុជា កិច្ចពិភាក្សាចែករំលែក បទពិសោធន៍ ពីចំងាយ ស្តីពី

ភាពបន្សាំទៅនឹង ទីផ្សារកសិផល សហគមន៍

15 សីហា 2022

14:00 – 17:00 រសៀល (GMT+7)

zoom

https://us06web.zoom.us/meeting/register/tZMuce6tqDwiGtLEZc4KQnDpYO-26I6HsTiM

More Info

លោក គួយ សុផល - ឌីភីអេ, *លេខាធិការដ្ឋានថ្នាក់ជាតិ សំរាប់កម្ពុជា ទូរស័ព្ទ: 012 632 362; អ៊ីម៉ែល:*
kuy.sophal@dpacam.org

@ALiSEACamboida www.ali-sea.org

សមាគមនិរន្តរភាព
ដីដើម្បីជីវិត
Sustainable Soil for Life Association

ការអនុវត្តប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម

ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម
ផលិតផលស្តង់ដារ
សរីរាង្គ
PGS
ORGANIC
PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEM

មាតិការ

១. ទៅជាប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម ភី.ជី.អេស?

២. អំពីទីផ្សារបន្លែ ភី.ជី.អេស បច្ចុប្បន្ន

៣. ចំណុចសំខាន់ៗដើម្បីជម្រុញទីផ្សារបន្លែសរីរាង្គ ភី.ជី.អេស

អ្វីទៅជាប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម ភី.ជី.អេស?

១.

ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួមគឺជាប្រព័ន្ធផ្ទៀងផ្ទាត់មួយ ដែលត្រូវអនុវត្តជាក្រុម ដោយកសិករផ្ទាល់ដែលដាំដុះដំណាំស្របតាមវិធានកសិកម្មសរីរាង្គ ដើម្បីបញ្ជាក់ពីគុណភាពផលិតផលរបស់ក្រុម និងឲ្យទទួលបានការទទួលស្គាល់លើទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមរយៈការត្រួតពិនិត្យទៅវិញទៅមក រវាងសមាជិកក្នុងក្រុមផលិត និងមានឯកសារកត់ត្រាស្តីពីការដាំដុះជាភស្តុតាង។

ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម (ភី.ជី.អេស) មួយចំនួន នៅប្រទេសកម្ពុជា

P.G.S Organic certified

Chemical Free

CEDAC ORGANIC

ECOFARM GROUP

CARITAS CAMBODIA

Conversion to organic

Participatory Guarantee System (PGS)

PGS ORGANIC

PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEM

២. អំពីទីផ្សារបន្លែ ភី.ជី.អេស បច្ចុប្បន្ន

- ❑ ទីតាំងលក់
  - ➢ ទីផ្សារក្នុងស្រុក និងតាមតំបន់ ដូចជាផ្សារសហគមន៍
  - ➢ ការតាំងពិពរណ៍ផលិតផល (ដែលរៀបដោយភាគីពាក់ពន្ធ)
  - ➢ ហាងលក់បន្លែសរីរាង្គ
  - ➢ ផ្សារទំនើប ម៉ាត ជាដើម
- ❑ អ្នកបរិភោគ
  - ➢ អ្នកដែលស្រលាញ់ និងយល់ដឹងពីសុខភាព
  - ➢ អ្នកដែលត្រូវការបន្លែសម្រាប់កូនតូច ឬមនុស្សចាស់
  - ➢ អ្នកដែលភ័យខ្លាចពុលបន្លែ
  - ➢ អ្នកយល់ច្បាស់អំពីបន្លែសរីរាង្គ

(ភាគច្រើនជាអ្នកដែលមានប្រាក់ចំនូលខ្ពស់)

រូបភាពអ្នកហូបមកទិញដល់ចំការផ្ទាល់

ទីផ្សារបន្លែ ភី.ជី.អេស ភាគច្រើន លក់ទៅអោយអ្នកដែលស្គាល់ មានន័យថា អ្នកដែលទិញកសិផលសរីរាង្គនោះគឺបានស្គាល់គ្នា ជាមួយអ្នកផលិត គឺគេបានទៅមើលដល់ទីតាំងផលិតរបស់កសិករ ពេលខ្លះពួកគេបានទៅទិញបន្លែពី ចំការរបស់អ្នកផលិតផ្ទាល់។

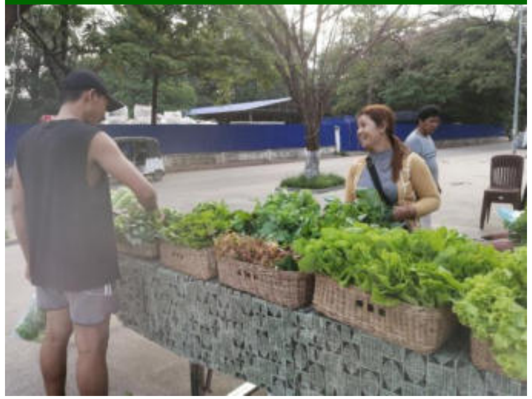
ផលិតផលសិរីរាង្គ ភី.ជី.អេស វាមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងទីផ្សារក្នុងស្រុកច្រើនជាងទីផ្សារនាំចេញក្រៅប្រទេស ព្រោះទីផ្សារក្នុងស្រុកមានការទទួលស្គាល់ពីភាគីទីមួយ និងទីពីរដែលមានការធានាត្រឹមត្រូវចំពោះការប្រើប្រាស់។ (**បញ្ជាក់ភាគីទី១ គឺជាអ្នកផលិត ឬដាំដុះ ចំណែកភាគីទី២ វិញគឺសំដៅទៅលើអ្នកប្រើប្រាស់គឺអ្នកហូប**)

ផ្សារក្នុងសហគមន៍

ផលិតផលដែលផលិតដោយក្រុម ភី.ជី.អេស ភាគច្រើនគឺត្រូវបានដាក់លក់ក្នុងស្រុកក្នុងសហគមន៍ដែលអ្នកទទួលទិញនោះគឺជាអ្នកហូបឬដៃគូចែកចាយបន្តពីកសិករ ដូចជាក្រុមហ៊ុនលក់បន្លែមួយចំនួនដែលមានការទទួលទិញបន្លែផ្លែឈើពីក្រុមអ្នកផលិតដើម្បីយកមកដាក់លក់ក្នុងហាង ហើយបានផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទាំងអស់នោះទៅដល់អ្នកហូប។

ការនាំចេញផលិតផលសរីរាង្គយកទៅលក់នៅទីផ្សារសរីរាង្គ ឬផ្សារធម្មតាដែលមានគេលក់បន្លែទូទៅហើយដំណើរការណ៍នេះគឺនៅក្នុងក្រុមអ្នកផលិតបន្លែសរីរាង្គត្រូវមានមេក្រុមមួយឬពីរនាក់ដែលជាអ្នកដើរប្រមូលទិញពីសមាជិកក្រុមដើម្បីយកទៅលក់នៅផ្សារបន្លែ។ ហើយក្នុងការដើរប្រមូលទិញនៅត្រង់នេះគឺពួកគាត់ត្រូវដាក់តម្លៃទិញមួយដែលសមស្របដែលអោយសមាជិកក្រុមទទួលយកបានហើយចំពោះតម្លៃវិញគឺត្រូវតែថេរ។

កសិករដាក់លក់ផ្ទាល់



ដាក់លក់ក្នុងហាងផ្ទាល់

ការលក់តាមទីសាធារណៈ

តាំងពីព័រណ៌

ទីផ្សារក្នុងស្រុករបស់ផលិតផលភី.ជី.អេស

ការលក់រាយនៅតាមផ្សារលក់បន្លែធម្មតា

ពួកគាត់អាចមានប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយព្រោះគាត់គឺជាសាមជិកក្រុមផលិតបន្លែសរីរាង្គអាចប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាសម្រាប់ផលិតផលសរីរាង្គបានដើម្បីជម្រុញការលក់ និងបានអោយមានមនុស្សក៏ដូចជាអ្នកប្រើប្រាស់បន្លែសរីរាង្គកាន់តែច្រើនឡើង។

ការដាក់លក់ផលិផលតទៅអោយអ្នកហូបនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈអ្នកផលិតជាអ្នកលក់ផ្ទាល់ព្រោះដើម្បីបានប្រាក់ចំណេញច្រើន បង្កើតក្រុមលក់នៅក្នុងភូមិ គឺគេលក់ទៅអោយមេក្រុមដែលគាត់ទទួលទិញយកទៅលក់តនៅផ្សារបន្លែ ការលក់ទៅដល់ទីកន្លែងប្រជុំជនដូចជាកន្លែងដែលមានការតាំងពិពណ៌ចម្រុះដើម្បីអោយមានមនុស្សបានស្គាល់ផលិតផលរបស់យើងកាន់តែច្រើន។

ទីផ្សារលក់ដុំសបន្លែ តី.ជី.អេស

- ចុះកិច្ចសន្យាជាមួយអ្នកទិញឈ្មួញកណ្តាល
- ការលក់បោះដុំទៅអោយហាងដែលលក់បន្លែសរីរាង្គ
- ការការផ្សាររទំនើប ម៉ាត់...ជាដើម។

ការចុះកិច្ចសន្យាជាមួយអ្នកលក់ក្នុងហាងដើម្បីធានានូវតម្លៃមួយដែលស្ថិតស្ថេរ ហើយដើម្បីធានាបាននូវផលិតផលសរីរាង្គពិតប្រាដក ដើម្បីជៀសវាងក្នុងការបន្លំលក់បន្លែគីមីលាយគ្នាចំពោះកសិករ និងអ្នកទិញផងដែល។

ឱកាសទីផ្សារនាំចេញក្រៅប្រទេស

ការនាំចេញផលិតផលសរីរាង្គភាគច្រើនកសិករខ្នាតតូចមិនអាចមានលិទ្ធភាពនាំចេញបានទេព្រោះត្រូវឆ្លងកាត់ការចុះត្រួតពិនិត្យនិងចេញរបាយការណ៍ពីក្រុមហ៊ុនធំៗនៅក្នុងប្រទេសជាមុនសិនបានអាចនាំផលិតផលនោះចេញក្រៅប្រទេសបាន។

https://www.impexperts.com/blog/successful-vegetable-exporter-in-india/

ក្នុងការចុះត្រួតពិនិត្យនេះគឺកសិករក៏ដូចជាម្ចាស់កសិដ្ឋានត្រូវតែបង់លុយអោយទៅក្រុមហ៊ុនធំៗនោះសិន។ ហើយការបង់លុយនេះក្នុងមួយកសិដ្ឋានគឺមានចំនួនជាមធ្យមអាចប្រហែល 4000-5000 ដុល្លាអាមេរិច ដូចច្នេះបានជាយើងគិតថាកសិករខ្នាតតូចមិនមានលិទ្ធភាពក្នុងការនាំចេញក្រៅប្រទេសចំពោះផលិតផលដែលខ្លួនផលិតបាននោះទេ។

•ការចេញវិញ្ញាបនប័ត្របញ្ជាក់ដោយ

ភាគីទីបី:

គឺជាការបញ្ជាក់ ដោយក្រុមហ៊ុន ឬក្រុមប្រឹក្សាឯករាជ្យ

•ការចេញវិញ្ញាបនប័ត្របញ្ជាក់ដោយ

ភាគីទីពីរ:

ប្រពន្ធ័ធានាដោយមានការចូលរួម (ភី ជី អេស)

ការនាំចេញលក់ផលិតផលសរីរាង្គទៅក្រៅខេត្តគឺត្រូវមានការចុះត្រួតពិនិត្យពីខាងក្រសួងពាក់ព័ន្ធដូចជា ខាង មន្ទីរកសិកម្មខេត្ត ក្រសួងកសិកម្ម ដើម្បីត្រួតពិនិត្យយ៉ាងត្រឹមត្រូវចំពោះការអនុវត្តកសិកម្មសរីរាង្គដើម្បីចេញវិញ្ញាបនប័ត្រទទួលស្គាល់ទើប យើងអាចដាក់លក់ផលិតផលរបស់យើងទៅក្រៅបាន។

(បញ្ជាក់ការចុះត្រួតពិនិតនិងចេញវិញ្ញាបនប័ត្រនេះគឺត្រូវការចំណាយ)

៣. ចំណុចសំខាន់ៗដើម្បីការជម្រុញទីផ្សារបន្លែសរីរាង្គ ភី.ជី.អេស

- ✓ ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយពីគុណសម្បត្តិនៃការបរិភោគបន្លែសរីរាង្គ
- ✓ ធ្វើជា Video និយាយពីការណែនាំពីសុខភាពជាមួយការបរិភោគបន្លែសរីរាង្គ PGS ដែលគ្មានការប្រើប្រាស់ជីគីមី និង ថ្នាំពុល ដែលប៉ះពាល់សុខភាព។
- ✓ ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់ក៏ដូចជាអ្នកបរិភោគអោយបានញឹកញ៉ាប់បំផុត។
- ✓ ការបិតផ្លាកសញ្ញាសម្គាល់ទៅដល់ផលិតផលបន្លែសរីរាង្គរបស់យើង។
- ✓ ការវ៉ិចខ្ចប់ឱ្យមានសោភ័ណ្ឌភាពល្អសាកសមជាបន្លែសរីរាង្គ

ត្រូវបង្ហាញបន្ថែមនៅៈ

១.គោលបំណងនៃ PGS ២.អត្ថប្រយោជន៍នៃការអនុវត្ត PGS

- ✓ ការតាំងពិពណ៌នៅទីតាំងសំខាន់ៗ
- ✓ រៀបចំប៉ាណូផ្សព្វផ្សាយ តាមទីសាធារណៈ
- ✓ ការចែកខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយ
- ✓ ការជ្រើសរើស ចំណែកថ្នាក់ផលិតផល
- ✓ ការចែកជូនបន្លែដោយឥតគិតថ្លៃ
- ✓ ការបរិភោគ ដើម្បី ប្រៀបធៀប រស់ជាតិបន្លែ

ការអនុវត្តន៍ទីផ្សារចំរុះ

គោលបំណងនៃ PGS

- ធានាសុវត្ថិភាពផលិតផលទៅដល់អ្នកបរិភោគ
- ពង្រឹងការជ្រៀតចូលកសិផលទៅកាន់ទីផ្សារប្រកបដោយទំនុកចិត្ត និងការជឿជាក់
- ជំរុញអោយអ្នកទិញ និងអ្នកបរិភោគ ដឹងពីប្រភពច្បាស់លាស់នៃផលិតផល
- ជំរុញអោយមានការគាំទ្រផលិតផលនៅក្នុងស្រុកកាន់តែច្រើនឡើង
- ជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលទាំងអ្នកផលិត និងអ្នកលក់ និងអ្នកបរិភោគជាដើម

អត្ថប្រយោជន៍នៃការអនុវត្ត PGS

អ្នកផលិតទទួលបាន៖

- បច្ចេកទេសកសិកម្មដែលមិនប៉ះពាល់សុខភាពអ្នកដាំ
- ទីផ្សារប្រកបដោយទំនុកចិត្ត និងការជឿជាក់
- ឱកាសចូលទៅកាន់ទីផ្សារសរីរាង្គ
- តម្លៃសមរម្យ
- ឱកាសសន្សំសំចៃថ្លៃដើមផលិតកម្ម

អ្នកបរិភោគទទួលបានអាហារដែល៖

- មានសុវត្ថិភាព មិនប៉ះពាល់សុខភាព
- បានដាំដោយមិនប្រើជាតិគីមី
- មានរស់ជាតិផ្អែមឆ្ងាញ់ និងរស់ជាតិដើម
- រក្សាទុកបានយូរ
- មានស្គាល់ប្រភពដើមច្បាស់លាស់នៃផលិតផល

រៀបចំដោយៈ តូច ចំរ៉ើន, សមាគមនិរន្តរភាពដីដើម្បីជីវិត